

สรุปผลประเมินความพึงพอใจในการบริหารหลักสูตร

หัวข้อการประเมิน	สาขาวิชา	
	นวัตกรรมสื่อสารสังคม	นวัตกรรมการสื่อสาร
1. ประสิทธิภาพในการบริหารหลักสูตร		
1.1 การกำหนดวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ในการบริหารหลักสูตร	3.73	3.64
1.2 การวางแผนการบริหารหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาว	3.73	3.45
1.3 การกำหนดโครงสร้างการบริหารงานหลักสูตร	3.73	3.55
1.4 การกำหนดขั้นตอนและการดำเนินงานตามแผนการบริหารหลักสูตร	3.73	3.64
1.5 การติดตามการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามมาตรฐาน TQF	3.67	3.73
1.6 การติดตามการทวนสอบและการประเมินผลการจัดการเรียนการสอน และการประกันคุณภาพหลักสูตร	3.87	3.55
1.7 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและการปรับปรุงการบริหารงานหลักสูตร	3.80	3.64
รวมเฉลี่ย	3.75	3.60
2. คุณภาพการบริหารหลักสูตร		
2.1 จำนวนรับนิสิตมีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับคณาจารย์และจำนวนอาจารย์ในหลักสูตร	3.87	3.55
2.2 ระบบการคัดเลือกนิสิตได้มาตรฐาน	4.00	3.82
2.3 ระบบการจัดการรายวิชาให้กับนิสิตมีความเหมาะสม	3.93	3.64
2.4 การจัดระบบผู้สอนในแต่ละวิชามีความเหมาะสม	3.87	3.73
2.5 การจัดตารางสอนเป็นไปด้วยความเรียบร้อย	4.20	3.91
2.6 การประเมินประสิทธิภาพการสอนของคณาจารย์มีความเหมาะสม	3.93	4.00
2.7 การให้ข้อมูลสารสนเทศ ประกาศ ระเบียบการของคณะ และมหาวิทยาลัยให้กับนิสิตมีความถูกต้อง รวดเร็ว และนิสิตเข้าถึงแหล่งข้อมูล	3.93	3.73
2.8 ความเหมาะสมของการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่อาจารย์และนิสิตในการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามเป้าประสงค์ของหลักสูตร	3.87	3.73
รวมเฉลี่ย	3.95	3.76
ผลประเมินความพึงพอใจในการบริหารหลักสูตรโดยรวม	3.85	3.68