



มคอ. 2

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2557)

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ร่วมกับ ศูนย์วิทยาศาสตร์ศึกษา
และ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร 1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา 1
3. วิชาเอก/แขนงวิชา 1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 1
5. รูปแบบของหลักสูตร 1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร 2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน 2
8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา 2
9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน 3
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการ
วางแผนหลักสูตร 3
12. ผลกระทบจาก ข้อ 10.1 และ 10.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับ
พันธกิจของสถาบัน 5
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน 6

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร 7
2. แผนพัฒนาปรับปรุง 9

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา 10
2. การดำเนินการหลักสูตร 10
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน 13
4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย 24

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต 25
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน 25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร สู่วิชา	30
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	34
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	34
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	35
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	36
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	36
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ	
1. การบริหารหลักสูตร	37
2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน	37
3. การบริหารคณาจารย์	38
4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	38
5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต	39
6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมและ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหาวิทยาลัย	39
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	40
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	41
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	41
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	41
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	41
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554
ภาคผนวก ข	แผนวิชาการหลักสูตร
ภาคผนวก ค	การดำเนินการพัฒนาหลักสูตร
ภาคผนวก ง	การสำรวจความคิดเห็นและความต้องการในการพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร
ภาคผนวก จ	ผลการวิพากษ์หลักสูตร
ภาคผนวก ฉ	ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ร่วมกับ ศูนย์วิทยาศาสตร์ศึกษา
และบัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ
ภาษาอังกฤษ : Master of Arts Program in Science and Health Communication

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ)
ชื่อย่อ : ศศ.ม. (การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Arts (Science and Health Communication)
ชื่อย่อ : M.A. (Science and Health Communication)

3. วิชาเอก/ แขนง : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ที่เปิดสอนเป็น
หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ใช้ภาษาไทยได้

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ เป็นหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ใน ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2557

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ในการประชุมครั้งที่ 7/2556 เมื่อวันที่ 22 เดือน สิงหาคม พ.ศ.2556

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก สภาวิชาการ

ในการประชุมครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 8 เดือน ตุลาคม พ.ศ.2556

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก สภามหาวิทยาลัย

ในการประชุมครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 3 เดือน มกราคม พ.ศ.2557

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา ในปีการศึกษา 2559 (หลังจากเปิดทำการสอนแล้ว 2 ปี)

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการประกอบอาชีพในสายงานด้านการสื่อสารทั้งในองค์กรภาครัฐและองค์กรเอกชนได้ดังนี้

8.1 ปฏิบัติงานในองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและวิทยาศาสตร์ ซึ่งจำเป็นต้องใช้ทักษะในการสื่อสารและการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร ได้แก่ นักประชาสัมพันธ์ประจำโรงพยาบาล ศูนย์บริการสุขภาพ หรือพิพิธภัณฑสถานทางวิทยาศาสตร์ ผู้ปฏิบัติงานด้านการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและวิทยาศาสตร์ ของหน่วยงานต่าง ๆ

8.2 ปฏิบัติงานในองค์กรเอกชน ที่ดำเนินธุรกิจซึ่งเกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์และสุขภาพ เช่น เจ้าหน้าที่สื่อองค์กรประจำโรงพยาบาลเอกชน นักประชาสัมพันธ์ นักสื่อสารการตลาดของสถานเสริมความงามและสถาบันส่งเสริมสุขภาพเอกชน ผู้แทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ ผู้นำเสนอข้อมูลยา (Medical Representative) แก่แพทย์ และวิธีการใช้ยาที่ถูกต้องแก่แพทย์ ตอบข้อซักถามและข้อสงสัยเกี่ยวกับยา เพื่อให้แพทย์สามารถเข้าใจได้อย่างถูกต้อง และให้ผลการรักษาที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด

รวมทั้ง ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเวชสำอางค์ นักเขียนหรือคอลัมน์นิสต์ประจำนิตยสารสุขภาพ ซึ่งอาชีพดังกล่าวมานั้น นอกจากจำเป็นต้องมีความรู้ทางด้านสุขภาพและวิทยาศาสตร์แล้วยังจำเป็นต้องมีทักษะการสื่อสารที่ดีเพื่อสร้างความเข้าใจได้อย่างถูกต้องด้วย

8.3 ประกอบอาชีพในองค์กรระดับชาติและระดับโลกที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ สุขภาพ และชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคม เช่น เจ้าหน้าที่องค์การอนามัยโลก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ หรือแม้แต่องค์กรพัฒนาเอกชนต่าง ๆ ได้แก่ สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า สมาคมองค์กรพัฒนาเอกชนเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ภาคพื้นเอเชีย-แปซิฟิก เป็นต้น ซึ่งจำเป็นต้องมีทักษะในการสื่อสารและการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจขององค์กร

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1	อ.ดร.ศรัรัฐ ภักดีรัตนชิต	วท.บ. (กายภาพบำบัด), 2538	มหาวิทยาลัยมหิดล
		วท.ม. (กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล
		Ph.D. (Health Science), 2551	Illinois State University, USA
2	อ.ดร.ศศิธร ยูวโกศล	อ.บ. (ภาษาเยอรมัน), 2542	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
		นศ.ม. (วารสารสนเทศ), 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
		นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), 2551	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	อ.ดร.กมลวรรณ กัญญาประสิทธิ์	วท.บ. (ชีววิทยา), 2547	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
		ประกาศนียบัตรบัณฑิต(วิชาชีพครู), 2549	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
		กศ.ด. (วิทยาศาสตร์ศึกษา), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอนในสถานที่ตั้ง ได้แก่ ห้องบรรยาย วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

ภายใต้ยุคแห่งสังคมข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน ประชาชนจำเป็นต้องได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ ตลอดจนถึงต้องเป็นข้อมูลที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านเนื้อหาสาระ และรูปแบบในการนำเสนอที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะข้อมูลด้านสุขภาพสืบเนื่องมาจากในปัจจุบันผู้คนในสังคมได้หันมาสนใจและเอาใจใส่ต่อสุขภาพของตนเองมากขึ้น นอกจากนี้ยังรวมถึงความต้องการข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์เพื่อประกอบการตัดสินใจและใช้ในการดำรงชีวิตในปัจจุบันมากขึ้นกว่าเดิม เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง (Climate change) หรือภาวะโลกร้อน เป็นต้น ดังนั้น วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งมีบทบาทในการผลิตบุคลากรด้านการสื่อสาร ซึ่งจะได้นำสถานการณ์และความจำเป็นเชิงสังคมและเศรษฐกิจมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรดังนี้

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพที่ดี มีความถูกต้องไปยังประชาชนผู้รับสารถือเป็นหลักการสำคัญมากในวงการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ซึ่งมักให้ความสำคัญความถูกต้องและเที่ยงตรงของข้อมูล พร้อมทั้งมีหลักฐานประกอบเพื่อแสดงถึงความน่าเชื่อถือ เพราะสิ่งเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัย และวิถีชีวิตของประชาชนโดยตรง

11.1.1 สถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ (Climate change) และสภาวะน้ำท่วมครั้งใหญ่ ตลอดจนภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ได้สะท้อนและเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่บ่งชี้ให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างวิทยาศาสตร์ และการดำรงชีวิตประจำวันของมนุษย์ว่ามีความเกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อระดับปัจเจกบุคคล และสังคมอย่างเป็นวงกว้าง ซึ่งไม่อาจปฏิเสธได้ว่าข้อมูลข่าวสารทางวิทยาศาสตร์ได้กลายเป็นข้อมูลสำคัญที่ถูกนำมากล่าวถึงภายใต้สถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงของโลกที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตามที่ผ่านมากการนำเสนอข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ซึ่งมักเป็นข้อมูลทางวิชาการซึ่งมีการใช้คำศัพท์และภาษาเชิงเทคนิค ตลอดจนรูปแบบการสื่อสารต่าง ๆ ซึ่งยากแก่การทำความเข้าใจของคนในสังคม ดังนั้น การสร้างบุคคลให้มีความสามารถในการสื่อสารองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ซึ่งเป็นเรื่องใกล้ตัวและมีความสำคัญต่อดำรงชีวิตประจำวันของทุกคนจึงเป็นสิ่งจำเป็น และจะกลายเป็นสะพานเชื่อมโยงระหว่างองค์ความรู้เชิงวิชาการ ไปสู่การดำเนินชีวิตในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม

11.1.2 เนื่องจากในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนผ่านแนวคิดด้านสุขภาพ จากปัญหาภายในของประเทศสู่ปัญหาที่ต้องการความร่วมมือระหว่างรัฐ ไปถึงปัญหาที่ต้องการความร่วมมือขององค์กรทั้งรัฐและเอกชนทั่วโลก ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรไทยในการทำงานด้านสุขภาพโลกรวมถึง Global Health กับการสร้างเครือข่ายในประเทศ ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นว่าปัญหาด้านสุขภาพไม่ได้ถูกจำกัดเฉพาะในระดับปัจเจกบุคคลหรือในมิติจุลภาคเท่านั้น แต่เป็นการให้ความสำคัญต่อการสร้างร่วมมือของผู้ที่เกี่ยวข้องหลายฝ่ายในระดับมหภาค การสื่อสารจึงเป็นเครื่องมือสำคัญยิ่งประการหนึ่งที่สามารถนำไปใช้ในการสร้างเสริมสุขภาพในระดับปัจเจกบุคคล และการสร้างเครือข่ายองค์กรด้านสุขภาพในระดับต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม ดังนั้นการสร้างศักยภาพทางการสื่อสารและการผลิตสื่อให้กับบุคลากรด้านสุขภาพจึงมีความจำเป็นและสำคัญต่อระบบส่งเสริมสุขภาพของประชาชนในประเทศไทยทั้งในระดับปัจเจก และในระดับองค์กรต่อไป

11.2 สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ

จากการเจริญเติบโตของธุรกิจด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพในประเทศไทยซึ่งมีอัตราที่สูงมากในปัจจุบัน ทั้งในกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่เช่นการแข่งขันทางการตลาดของโรงพยาบาลเอกชน สถานเสริมความงาม และการทำศัลยกรรม ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่ต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงระหว่างโรงพยาบาลเอกชนด้วยกันเอง รวมทั้งการแข่งขันกับโรงพยาบาลรัฐบาลที่หันมาพัฒนาตัวเองเพื่อแข่งกับโรงพยาบาลเอกชนมากขึ้น เช่น การให้บริการคลินิกพิเศษในช่วงหลังเวลาทำงานปกติ ส่งผลให้ธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนขนาดใหญ่มีการปรับกลยุทธ์ในการแข่งขันเช่น การลดราคาค่าห้องพัก และการจัดแพ็คเกจรักษาในราคาประหยัด หรือแบบเหมาจ่ายในราคาพิเศษ รวมถึงการสร้างธุรกิจในรูปแบบของเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ หรือแม้แต่การขยาย

ธุรกิจของสถานเสริมความงามหลายแห่งไปเปิดสาขาต่างประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้บริการสุขภาพไปสู่การให้บริการเชิงการท่องเที่ยว (Health tourism) สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติหรือแม้แต่ชาวไทยเอง สถานการณ์ต่างๆ เหล่านี้ได้เป็นดัชนีบ่งชี้ถึงการขยายตัวของธุรกิจด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพซึ่งมักมีความเกี่ยวข้องควบคู่กันไป ดังนั้น องค์กรด้านสุขภาพต่างๆ จึงจำเป็นต้องสร้างศักยภาพทางการแข่งขันของตนเองภายใต้กระแสการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มนี้ โดยการสื่อสารจัดเป็นสมรรถนะทางการแข่งขันสำคัญยิ่งประการหนึ่ง ทั้งในด้านการสื่อสารองค์กร การสื่อสารการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขาย เป็นต้น

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ร่วมกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของการพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ตลอดจนการศึกษาถึงศักยภาพและคุณสมบัติของบุคลากร พบว่า มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการสอนตลอดจนทำการวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและการผลิตสื่อ รวมทั้งการสื่อสารเพื่อสุขภาพมาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับได้รับความร่วมมือจากคณาจารย์ทั้งในและต่างประเทศ ในประเทศ ได้แก่ ศูนย์วิทยาศาสตร์ศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ได้นำเอาศาสตร์ทางด้านวิทยาศาสตร์เข้ามาบูรณาการร่วมกับศาสตร์ทางด้านการสื่อสารของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม รวมถึง มหาวิทยาลัย La Trobe University ประเทศออสเตรเลีย ที่ให้ความสนใจในแนวทางการพัฒนาหลักสูตรนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น รวมถึงพัฒนาการของศาสตร์ด้านการสื่อสารที่มีความเป็นพหุวิชา (Multidisciplinary) และสหสาขาวิชา (Interdisciplinary) มากยิ่งขึ้น จึงเอื้อต่อการพัฒนาหลักสูตรด้านการสื่อสารให้มีความหลากหลายและทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของสังคมและพัฒนาการของศาสตร์ และองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุมมากกว่าเดิม จึงเป็นการเพิ่มโอกาสให้กับการเปิดหลักสูตรใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการ จากเหตุผลดังกล่าวมาแล้วจึงเกิดการพัฒนาคอร์สการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ โดยการพัฒนาคอร์สได้ให้ความสำคัญกับการรับฟังความต้องการ และสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงานจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำข้อเสนอ ข้อคิดเห็น มากำหนดเป็นกิจกรรมการเรียนรู้ การสร้างประสบการณ์ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำงานได้ตรงกับความต้องการมากขึ้น

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางการศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจ และการแข่งขันนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสาน และสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการและหลักการให้การศึกษาแก่ประชาชน นอกจากนี้การสื่อสารนับเป็นปัจจัย

สำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการ และวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรมต่อไป

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

โดยพื้นฐานหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีนโยบายในการเชื่อมโยงศาสตร์ในแขนงต่าง ๆ อาทิ การสื่อสาร คอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี บริหารธุรกิจ และศิลปะ เข้าไว้ด้วยกัน ทำให้ผลิตได้เชื่อมโยงการเรียนการสอนกับหลักสูตรอื่นๆ อีกทั้งหลักสูตรนี้เป็นความร่วมมือของวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม, ศูนย์วิทยาศาสตร์ศึกษาและบัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

1.2 หลักการของหลักสูตร

หลักสูตรการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นจากแนวคิดการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกัน โดยอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการเข้าถึงความรู้ในศาสตร์ด้านต่างๆ ทั้งในฐานะผู้ส่งสาร (Sender) และในฐานะผู้รับสาร (Receiver/ Reader) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะความรู้ในด้านวิทยาศาสตร์ และสุขภาพ ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตและอยู่ในความสนใจของประชาชนในสังคม เนื่องจากองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และสุขภาพซึ่งจัดเป็นเรื่องใกล้ตัวนั้น มักถูกมองว่าเป็นเรื่องทางวิชาการ มีความเฉพาะทางทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ ซึ่งยากต่อการทำความเข้าใจของผู้คนทั่วไป จึงจำเป็นต้องใช้วิธีการที่มีประสิทธิภาพและเครื่องมือที่เหมาะสม ผ่านกระบวนการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับปัจเจกบุคคล และในระดับสังคม

ในปัจจุบันศาสตร์ด้านการสื่อสารได้ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดวิถีชีวิต และแนวปฏิบัติของคนในสังคมอย่างแพร่หลาย ถึงแม้หลายคนอาจมองว่าการสื่อสารเป็นเรื่องใกล้ตัวและทุกคนสามารถสื่อสารไปยังบุคคลอื่นๆ ได้ แต่การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างประสิทธิผลตามที่ผู้สื่อสารทั้งสองฝ่ายต้องการนั้น จำเป็นต้องอาศัยทักษะในการสื่อสารของผู้ส่งสาร (Sender) อิทธิพลของเนื้อหาสาร (Message) ช่องทางการสื่อสาร (Channel) ที่เหมาะสม และผู้รับสาร (Receiver) ที่มีความกระตือรือร้น ดังนั้น กระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจึงไม่สามารถเกิดขึ้นได้โดยปราศจากการเรียนรู้ถึงหลักการสื่อสารและแนวทางในเชิงปฏิบัติที่เหมาะสม โดยผู้ส่งสารจำเป็นต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของทั้งกระบวนการสื่อสารที่ส่งผลต่อผู้รับสารให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการสื่อสารในประเด็นที่ยากต่อความเข้าใจของผู้คน และเป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ดังเช่น องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และสุขภาพ เป็นต้น

ขอบข่ายของหลักสูตรการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพนี้ จะเป็นการเรียนรู้และประยุกต์ใช้ความรู้และเทคนิคทางการสื่อสารเพื่อนำเสนอเนื้อหาด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ทั้งการสื่อสารในเชิงสังคม และการสื่อสารเชิงธุรกิจ โดยในการสื่อสารเชิงสังคมนั้นจะมุ่งเน้นถึงกระบวนการและเทคนิควิธีการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์อันมีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมถึงการเผยแพร่และรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพ และสุขภาวะที่ดีให้กับประชาชน ด้วยรูปแบบและวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม สำหรับในด้านการสื่อสารเชิงธุรกิจนั้น จะมุ่งเน้นถึงกระบวนการและเทคนิควิธีการสื่อสารองค์กร การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การสื่อสารตลาด ตลอดจนแนวคิดและเทคนิคในการผลิตสื่อในรูปแบบต่างๆ ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

การจัดหลักสูตรและรายวิชาจะยึดหลักการบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารรูปแบบต่างๆ เข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และสุขภาพ ในลักษณะสหสาขาวิชา (Multi disciplinary) ตลอดจนนำไปสู่การบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสารให้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งขององค์ความรู้

ด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพ โดยการผสมผสานกันขององค์ความรู้ (Interdisciplinary) จากศาสตร์ด้านการสื่อสาร และศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ในรูปแบบของการวิจัย หรือชิ้นงาน/ โครงการเชิงสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์และสุขภาพ เพื่อให้ผู้ที่ศึกษาเป็นผู้ที่มีความชัดเจน และครบถ้วนในสิ่งที่สนใจและต้องการศึกษา ทั้งนี้ หลักสูตรนี้เน้นการนำความรู้ซึ่งมีความร่วมสมัยทั้งองค์ความรู้จากในประเทศ และองค์ความรู้จากต่างประเทศมาใช้ให้เป็นประโยชน์มากที่สุดในการศึกษาวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นองค์ความรู้ซึ่งมีความเหมาะสมกับบริบทของสังคมไทยในปัจจุบัน

1.3 ที่มาและความสำคัญของหลักสูตร

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้ดำเนินการสอนศาสตร์ด้านการสื่อสารมาเป็นระยะเวลาหนึ่งแล้ว และหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และการสื่อสาร ที่ดำเนินการเปิดอยู่ในปัจจุบันได้รับการตอบรับจากผู้เรียนในระดับปริญญาตรีเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะหลักสูตรนวัตกรรมการสื่อสาร ซึ่งถูกจำแนกออกเป็น 3 สาขา คือ สาขาการสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร สาขาการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว และสาขาการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ซึ่งในปีการศึกษา 2556 สาขาการสื่อสารเพื่อสุขภาพ ได้รับความนิยมนิยมจากผู้ต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีในระบบแอดมิชชันกลางในสัดส่วนที่สูงเป็นอันดับสองของประเทศ จึงเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการศึกษาต่อในศาสตร์ด้านการสื่อสารสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับความต้องการใช้องค์ความรู้ด้านการสื่อสารมาเป็นกลไกสำคัญประการหนึ่งในการขับเคลื่อนและพัฒนาด้านต่างๆ ของสังคม ประกอบกับผลจากการศึกษาความต้องการของผู้เรียน และหน่วยงาน หรือผู้ประกอบการ พบว่า มีความต้องการผู้ที่มีความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพในระดับที่สูงขึ้น

เนื่องจากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพนั้น เป็นองค์ความรู้ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และจำเป็นต้องอาศัยผู้ที่มีประสบการณ์ในการสื่อสารที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ประกอบกับที่ผ่านมายังไม่มีสถาบันการศึกษาในประเทศไทยที่เปิดสอนด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพในระดับบัณฑิตศึกษา ในลักษณะการจัดการเรียนการสอนรูปแบบสหสาขาวิชา นอกจากนี้หลักสูตรการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ จะเน้นให้นิสิตมีความรู้ในแนวคิดทฤษฎีที่เป็นหลักทั้งทางการสื่อสาร และทางวิทยาศาสตร์ และ/ หรือ สุขภาพแล้ว ยังให้นิสิตได้มีโอกาสเรียนรู้รายวิชาบางรายวิชาจากผู้เชี่ยวชาญในต่างประเทศ ตลอดจนการทัศนศึกษาดูงานยังหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ทั้งภายในประเทศและต่าง ๆ ประเทศ ตามแขนงวิชาที่ผู้เรียนสนใจ คือ การสื่อสารวิทยาศาสตร์ และการสื่อสารสุขภาพ ซึ่งเป็นการเปิดทางเลือกให้กับผู้เรียนได้ศึกษาตามความถนัดและตามความต้องการของหน่วยงาน

1.4 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตสาขาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. สามารถผสมผสานความรู้ทางวิทยาศาสตร์หรือสุขภาพกับกระบวนการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต
2. มีศักยภาพในการวิจัยและสามารถเลือกใช้งานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

3. สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

4. มีคุณธรรมและจริยธรรมต่อวิชาชีพและสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและความต้องการของนิสิตที่จบการศึกษาแล้วและให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนด	1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากล (ACM/IEEE) 2. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและการพัฒนาที่ก้าวหน้าของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 2. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ 2. ความพึงพอใจในทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงานของบัณฑิตโดยเฉลี่ยในระดับดี 3. มีหน่วยงานภาครัฐเข้าร่วมอย่างน้อย 3 หน่วยงาน 4. มีหน่วยงานภาคเอกชนเข้าร่วมอย่างน้อย 3 หน่วยงาน
3. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการให้มีประสบการณ์จากการนำความรู้ทางการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพไปปฏิบัติงานจริง	1. สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก	1. ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร 2. ใบรับรองวิชาชีพ 3. การเผยแพร่ผลงานวิจัยในสาขาอย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาค การศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ เป็นการจัดการศึกษาเต็มเวลา เป็นไปตาม ระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วันเสาร์-อาทิตย์

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- (1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา
- (2) ผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาและ/หรือเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับการคัดเลือกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2554

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตบางคนที่ย้ายมาศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และ สุขภาพ อาจจะประสบปัญหาด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. นิสิตมีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ เนื่องจากตำรา เอกสารเป็น ภาษาอังกฤษ
2. นิสิตที่มีความรู้ทางด้านการสื่อสาร มักจะไม่มีพื้นฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ สุขภาพโดยตรง
3. นิสิตที่มีความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์สุขภาพ มักจะไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้าน การสื่อสาร

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

กลยุทธ์ที่จะใช้ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิต มีดังนี้

1. กำหนดให้นิสิตที่รับเข้าศึกษา รับการอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับการอ่านและการแปลบทความ ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษาต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและมอบหมายให้นิสิต อ่านบทความภาษาอังกฤษในทุกรายวิชา เพื่อให้นิสิตคุ้นเคยกับการอ่านและการแปลบทความ ภาษาอังกฤษ

2. จัดวิชาปรับพื้นฐานให้แก่นิสิตที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านการสื่อสาร หรือ ไม่มีพื้นฐานความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และวิทยาศาสตร์สุขภาพโดยตรง โดยให้ลงทะเบียนเรียนเพิ่มไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2557	2558	2559	2560	2561
ชั้นปีที่ 1	20	-	20	-	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	-	20	-
จำนวนนิสิตสะสม	-	20	20	20	20
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	20	-	20

2.6 งบประมาณตามแผน

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มีค่าธรรมเนียมเหมาะสมจ่ายตลอดหลักสูตร ประมาณ 200,000 บาท / นิสิต 1 คน

งบประมาณรายจ่าย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นอกเวลา)

รายการ					ค่าใช้จ่าย	ยอดสะสม/ นิสิต 1 คน
▲ หมวดค่าการจัดการเรียนการสอน						
1. ค่าตอบแทนผู้สอน	หน่วยกิต	บาท/ชั่วโมง	ครั้ง/ภาคเรียน	เป็นเงิน		
- ค่าตอบแทนผู้สอน	36	1,200	18	777,600		
				รวมค่าตอบแทนผู้สอน	777,600	
2. ค่าวัสดุประกอบการเรียนการสอน (ตลอดหลักสูตร)					200,000	
3. ค่าครุภัณฑ์ที่ต้องใช้สำหรับนิสิตหนึ่งกลุ่ม (ตลอดหลักสูตร)					500,000	
4. ทุนเรียนดีสำหรับนิสิตรุ่นนั้น					510,000	
5. ค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์					22,196	
6. กิจกรรมในโครงสร้างหลักสูตร	คน	งบประมาณ	ครั้ง	เป็นเงิน		
- สัมมนาทางวิชาการ	20	13,500	1	270,000		
- การศึกษาดูงาน	20	75,000	1	1,500,000		
				รวมค่ากิจกรรมในโครงสร้างหลักสูตร	1,770,000	
ค่าใช้จ่ายรวม					3,762,600	
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อนิสิต 1 คน (นิสิตชั้นต่ำ 30 คน)						142,616
▲ หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลางระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก						
1. งบประมาณหน่วยงาน (ขั้นต่ำ ร้อยละ 5)					2,172	
2. งบวิจัยของหน่วยงาน (ขั้นต่ำ ร้อยละ 5)					2,172	
ค่าใช้จ่ายรวม					4,344	129,764
▲ หมวดค่าปริญญาบัตร/สารนิพนธ์						
1. ค่าตอบแทนกรรมการควบคุมปริญญาบัตร (อัตราต่อหัว)					15,000	
ค่าใช้จ่ายรวม					15,000	144,764
▲ หมวดกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย						
1. กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย (ร้อยละ 15)					9,432	
ค่าใช้จ่ายรวม					9,432	154,196
▲ หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลางระดับมหาวิทยาลัย						
1. ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	ปี	งบประมาณ		เป็นเงิน		
- ค่าส่วนกลางมหาวิทยาลัย	2	4,360		8,720		
- ค่าธรรมเนียมหอสมุดกลาง	2	3,000		6,000		
- ค่าธรรมเนียมสำนักคอมพิวเตอร์	2	1,040		2,080		
- ค่าธรรมเนียมบัณฑิตวิทยาลัย	2	5,904		11,808		
				รวมค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	28,608	
ค่าใช้จ่ายรวม					28,608	182,804
ค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร (ตัวเฉลี่ย)						200,000

หมายเหตุ : ค่าธรรมเนียมดังกล่าวไม่รวมค่าใช้จ่ายที่นิสิตลงทะเบียนเรียนที่ LaTrobe University ประเทศออสเตรเลีย

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2554

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา

นิสิตที่เคยเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2554

การเทียบโอนผลการเรียน หมายความว่า การเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับเดียวกันที่ได้เคยศึกษามาแล้วจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง เพื่อนับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

เป็นหลักสูตร มหาบัณฑิต แบบ ก 2 โดยมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาเท่ากับ 24 หน่วยกิต และปริญญาโท 12 หน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1 วิชาแกน	9
2 วิชาบังคับ	9
3 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6
5. ปริญญาโท	12
จำนวนหน่วยกิตรวม(ไม่น้อยกว่า)	36

หมายเหตุ นิสิตที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์ หรือ วิทยาศาสตร์สุขภาพ หรือ ความรู้ทางการสื่อสารต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐาน โดยกำหนดให้เรียนในรายวิชาเพิ่มเติม ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยคำแนะนำของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สสส 501	การวิจัยเพื่อการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	3(2-2-5)
SHC 501	Research in Science and Health Communication	
สสส 502	จรรยาบรรณและกฎหมายทางการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	3(3-0-6)
SHC 502	Ethics and Law in Science and Health Communication	
สสส 503	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	3(2-2-5)
SHC 503	Integrated Media for Science and Health Communication	

2. หมวดวิชาเอก

2.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สสส 511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	3(1-4-4)
SHC 511	Strategic Planning for Science and Health Communication	
สสส 512	โครงการบูรณาการการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	2(1-2-3)
SHC 512	Integrated Projects for Science and Health Communication	
สสส 513	สัมมนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	1(0-2-1)
SHC 513	Seminar in Science and Health Communication	
สสส 521	การเขียนเพื่อการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	3(2-2-5)
SHC 521	Writing for Science and Health Communication	

1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

วษ 502	วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสังคม	3(3-0-6)
SCE 502	Science Technology and Society	
สสส 522	ความคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	2(1-2-3)
SHC 522	Communication Concept	
สสส 523	แนวโน้มและแนวคิดในวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	3(2-2-5)
SHC 523	Trends and Concepts in Science and Health	
สสส 524	ประเด็นแนวโน้มด้านอาหารและโภชนาการ	3(2-2-5)
SHC 524	Trends in Food and Nutrition	
สสส 525	การสื่อสารวิทยาศาสตร์เพื่อเยาวชน	3(2-2-5)
SHC 525	Science Communication for Youth	
สสส 526	การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพและความงาม	3(2-2-5)
SHC 526	Marketing Communication for Health and Beauty	

สสส 527	การอ่านและแปลผลงานด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	3(1-4-4)
SHC 527	Reading and Interpreting Science and Health Literature	
สสส 528	การสื่อสารวิทยาศาสตร์เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SHC 528	Science Communication for Community	
สสส 529	สื่อเพื่อพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์	3(1-4-4)
SHC 529	Media for Science Museum	
วษ 501	วิทยาศาสตร์บูรณาการ	3(3-0-6)
SCE 501	Integrated Science	

2.3 วิชาปรับพื้นฐาน กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นิสิตที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์ หรือ วิทยาศาสตร์สุขภาพ หรือ ความรู้ทางการสื่อสารต้องเรียนรายวิชาปรับพื้นฐาน โดยกำหนดให้เรียนในรายวิชาเพิ่มเติม ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยคณาจารย์ในสาขาวิชาเป็นผู้กำหนดให้จากหมวดวิชาเลือก

3. ปรินญาณินพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต

สสส 539	ปรินญาณินพนธ์	12 หน่วยกิต
SHC 539	Thesis	

ความหมายของรหัสวิชา

1) รหัสตัวอักษร

สสส (SHC) หมายถึง รายวิชาในสาขาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

วษ (SCE) หมายถึง รายวิชาในสาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา

2) รหัสตัวเลข

เลขตัวแรก หมายถึง หมวดวิชาแกนของระดับมหาบัณฑิต

เลขตัวกลาง หมายถึง หมวดวิชาของหลักสูตร

0 หมายถึง หมวดวิชาแกน

1 หมายถึง หมวดวิชาบังคับ

2 หมายถึง หมวดวิชาเลือก

3 หมายถึง หมวดวิชาพิเศษ

เลขตัวท้าย หมายถึง แสดงลำดับที่ของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา

1-6 หมายถึง วิชาบรรยายและวิเคราะห์ในชั้นเรียน

7-9 หมายถึง วิชาวิเคราะห์และสร้างสรรค์งาน

3) ความหมายของเลขรหัสแสดงจำนวนหน่วยกิต

เลขรหัสนอกวงเล็บ หมายถึง จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของแต่ละรายวิชา

เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 1 หมายถึง จำนวนชั่วโมงการบรรยาย

เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 2 หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ

เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 3 หมายถึง จำนวนชั่วโมงที่ศึกษาด้วยตนเอง

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สสส 501	การวิจัยเพื่อการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	3(2-2-5)
สสส 502	จรรยาบรรณและกฎหมายทางการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	3(3-0-6)
สสส 511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	3(1-4-4)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9
นิสิตที่ไม่มีปริญญาดำเนินการสื่อสารหรือด้านวิทยาศาสตร์ให้เรียนปรับพื้นฐานไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สสส 503	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	3(2-2-5)
สสส 521	การเขียนเพื่อการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก		3
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สสส 512	โครงการบูรณาการการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	2(1-2-3)
สสส 513	สัมมนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	1(0-2-1)
วิชาเอกเลือก		3
รวมจำนวนหน่วยกิต		6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
สสส 539	ปริญญาานิพนธ์	12
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

หมายเหตุ นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาแกน กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สสส 501 การวิจัยเพื่อการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 3(2-2-5)

SHC 501 Research in Science and Health Communication

ศึกษาแนวคิด ระเบียบวิธีวิจัย หลักการทำวิจัย รูปแบบการวิจัย การออกแบบงานวิจัย สถิติเพื่อการวิจัย การเสนอโครงการเพื่อทำวิจัย การค้นคว้าศึกษาผลการวิจัย การแก้ปัญหาด้วยการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลและการนำเสนอผลงานวิจัย จรรยาบรรณและจริยธรรมของการวิจัย ตลอดจนฝึกการทำงานวิจัยขนาดย่อย (Baby Research) รวมทั้งวิเคราะห์ วิพากษ์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

สสส 502 จรรยาบรรณและกฎหมายทางการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 3(3-0-6)

SHC 502 Ethics and Law in Science and Health Communication

ศึกษาสิทธิและเสรีภาพของการแสดงความคิดเห็น ขอบเขตของสิทธิเสรีภาพตามกฎหมาย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในประเด็นของการเผยแพร่ การนำเสนอ ลิขสิทธิ์ โดยการศึกษา วิเคราะห์แก้ไขปัญหาค่าที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอิทธิพลของการสื่อสารทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร ตลอดจนจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรมของนักสื่อสาร

สสส 503 สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 3(2-2-5)

SHC 503 Integrated Media for Science and Health Communication

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ประเภทของสื่อและการประยุกต์ใช้สื่ออย่างบูรณาการเพื่อตอบสนอง งานสร้างสรรค์ในประเภทต่าง ๆ ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมุ่งเน้นการผสมผสานแนวความคิด การฝึก ปฏิบัติการเลือกใช้สื่อในรูปแบบต่าง ๆ เช่นบูรณาการ โดยการศึกษาข้อดี ข้อด้อยของสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนสร้างสรรค์สื่อและนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ

2. หมวดวิชาเอก

2.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

สสส 511 การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 3(1-4-4)

SHC 511 Strategic Planning for Science and Health Communication

ศึกษาหลักการ แนวคิดทฤษฎี ตลอดจนกระบวนการเกี่ยวกับการจัดการสื่อสาร และการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมในงานวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการสื่อสารเข้ากับงานทางด้านวิทยาศาสตร์ในลักษณะต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ผ่านการฝึกปฏิบัติการวางแผนและบริหารโครงการสื่อสารงานวิทยาศาสตร์ที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบ

สสส 512 โครงการบูรณาการการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 2(1-2-3)

SHC 512 Integrated Projects for Science and Health Communication

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการสร้างสรรค์สื่อวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ตลอดจนฝึกปฏิบัติเลือกประเด็นที่น่าสนใจ ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและการหาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และสุขภาพ และนำมาบูรณาการผสมผสานเพื่อการสื่อสารที่เหมาะสม พร้อมทั้งอภิปรายข้อมูลที่น่าสนใจ โดยใช้กรณีศึกษาตลอดจนการนำเสนอสู่สาธารณะ

สสส 513 สัมมนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 1(0-2-1)

SHC 513 Seminar in Science and Health Communication

ศึกษาวิเคราะห์ วิพากษ์และอภิปราย ประเด็นปัญหาทางด้านนวัตกรรมการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ในบริบทสังคมไทยและสากล ติดตามผลงานวิจัยทางนวัตกรรมการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ มาอภิปรายอย่างมีเหตุผล ทั้งนี้ประเด็นปัญหาอาจเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของผู้เรียน

สสส 521 การเขียนเพื่อการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 3(2-2-5)

SHC 521 Writing for Science and Health Communication

ศึกษาทฤษฎี หลักการ และฝึกฝนทักษะด้านการเขียนเชิงสร้างสรรค์ทางวิทยาศาสตร์และสุขภาพ อาทิ ข่าว คอลัมน์ บทความ ฯลฯ โดยคำนึงถึงผู้รับสารที่มีความหลากหลายทางด้านภูมิหลัง เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับงานเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อการสื่อสาร ที่มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร ประชาชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ การเขียนเพื่อเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การเขียนเพื่อเผยแพร่ทางสื่อโปสเตอร์ แผ่นพับ หรือการเขียนบนสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2.2 วิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

วษ 502	วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสังคม	3(3-0-6)
SCE 502	Science Technology and Society ศึกษาปรัชญาวิทยาศาสตร์ ธรรมชาติของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ความสัมพันธ์ ระหว่างวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับทางสังคมต่าง ๆ หรือเรื่องราวของการสังคมในมวล มนุษย์โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจและการดำรงชีวิต	
สสส 522	ความคิดรวบยอดทางการสื่อสาร	2(1-2-3)
SHC 522	Communication Concept ศึกษาความหมายของความคิดรวบยอด ธรรมชาติและที่มาของความคิดรวบยอด ภาพรวม ของแนวคิดและทฤษฎีด้านการสื่อสารอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์และประยุกต์ใช้หลักการทางการสื่อสารกับ สถานการณ์ต่าง ๆ ในสังคมได้อย่างเหมาะสม โดยการเรียนทั้งทฤษฎี กระบวนการกลุ่ม และการเรียนรู้ผ่าน ประสบการณ์ตรงจากกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียนพร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และออกแบบเส้นทางการ เรียนรู้ร่วมกัน	
สสส 523	แนวโน้มและแนวคิดในวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	3(2-2-5)
SHC 523	Trends and Concepts in Science and Health ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพที่เป็นประเด็น สาธารณะ การดูแลส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต การป้องกันภาวะเสี่ยงของบุคคลวัยต่าง ๆ สิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์สุขภาพ รวมทั้งศึกษาแนวโน้มด้านสุขภาพที่ เกิดขึ้นในช่วงเวลานั้นๆ	
สสส 524	ประเด็นแนวโน้มด้านอาหารและโภชนาการ	3(2-2-5)
SHC 524	Trends in Food and Nutrition ศึกษาและวิเคราะห์บทบาท ความสำคัญของอาหารและโภชนาการต่อสุขภาพ ประเภท ของสารอาหารต่าง ๆ บทบาทของอาหารที่ส่งผลต่อร่างกาย โภชนบำบัด กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนวโน้มของการผลิต และการบริโภคอาหาร ตลอดจนกฎหมายและนวัตกรรมด้านอาหาร เพื่อสุขภาพ เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารด้านอาหารและโภชนาการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ มีความคิดริเริ่มและมีความสามารถตามความต้องการขององค์กรต่าง ๆ	
สสส 525	การสื่อสารวิทยาศาสตร์เพื่อเยาวชน	3(2-2-5)
SHC 525	Science Communication for Youth ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางการสื่อสาร พร้อมทั้งองค์ประกอบและปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อกระบวนการการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ	

และจริยธรรมจรรยาบรรณในการสื่อสารเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เพื่อเยาวชน อีกทั้งยังวิเคราะห์และสร้างสรรค์สื่อวิทยาศาสตร์สำหรับเยาวชน โดยเน้นกระตุ้นความสนใจและปลูกฝังเจตคติที่ดีทางวิทยาศาสตร์แก่เยาวชน

สสส 526 การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพและความงาม 3(2-2-5)

SHC 526 Marketing Communication for Health and Beauty

ศึกษาแนวคิดด้านการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานในงานสุขภาพและความงาม โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถวางแผนการสื่อสารการตลาด การบูรณาการสื่อแต่ละประเภทตลอดจนกระบวนการสื่อสารรูปแบบต่างๆ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายตรง การส่งเสริมการขาย การใช้สื่อบุคคล ในการสนับสนุนการตลาดเชิงสุขภาพได้อย่างเหมาะสมและมีคุณธรรม

สสส 527 การอ่านและแปลผลงานด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 3(1-4-4)

SHC 527 Reading and Interpreting Science and Health Literature

ศึกษาการอ่านเชิงวิเคราะห์ทั้งงานทางด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ข้อมูลทางชีวสถิติเบื้องต้นและข้อมูลทางด้านระบาดวิทยา เพื่อนำมาแปลผลและสร้างความเข้าใจในการสื่อสารอย่างเหมาะสม

สสส 528 การสื่อสารวิทยาศาสตร์เพื่อชุมชน 3(1-4-4)

SHC 528 Science Communication for Community

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางการสื่อสาร พร้อมทั้งองค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการสื่อสารในบริบทต่างๆ รวมถึงการศึกษบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและจริยธรรมจรรยาบรรณในการสื่อสารเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิเคราะห์และสร้างสรรค์สื่อวิทยาศาสตร์เพื่อชุมชน โดยมุ่งให้ความรู้และเพิ่มประสบการณ์ด้านวิทยาศาสตร์ที่สอดคล้องต่อวิถีชีวิตและภูมิปัญญาของชุมชน

สสส 529 สื่อเพื่อพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ 3(1-4-4)

SHC 529 Media for Science Museum

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางการสื่อสาร พร้อมทั้งองค์ประกอบและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการสื่อสารในบริบทต่างๆ รวมถึงการศึกษบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและจริยธรรมจรรยาบรรณในการสื่อสารเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิเคราะห์และสร้างสรรค์สื่อวิทยาศาสตร์สำหรับใช้ในพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ในชุมชน โดยมุ่งให้วิทยาศาสตร์เข้าถึงมวลชนและมุ่งพัฒนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้ก้าวทันต่อโลกในยุคปัจจุบัน

วษ 501 วิทยาศาสตร์บูรณาการ

3(3-0-6)

CE 501 Integrated Science

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานและการบูรณาการทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งรอบตัว โดยการนำความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์เข้ากับการใช้ชีวิตประจำวันและสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ ตัว เพื่อนำไปสร้างเป็นสื่อที่เข้าใจวิทยาศาสตร์ได้มากยิ่งขึ้น

3. ปริญญาโท จำนวน 12 หน่วยกิต

สสส 539 ปริญญาโท

12 หน่วยกิต

SHC 539 Thesis

ศึกษาค้นคว้าในหัวข้อที่สนใจด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ตามรูปแบบและวิธีการวิจัยในแนวทาง โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการควบคุมปริญญาโท เรียบเรียงรายงานผลการศึกษาอย่างเป็นรูปแบบ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานการวิจัย เพื่อการเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1*	อ.ดร.ศรีรัฐ ภักดิ์ธณชิต	วท.บ (กายภาพบำบัด), 2538	มหาวิทยาลัยมหิดล
		วท.ม (กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล
		Ph.D. (Health Science), 2551	Illinois State University, USA
2*	อ.ดร.ศศิธร ยูวโกศล	อ.บ. (ภาษาเยอรมัน), 2542	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
		นศ.ม. (วารสารสนเทศ), 2545	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
		นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), 2551	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3*	อ.ดร.กมลวรรณ กันยาประสิทธิ์	วท.บ. (ชีววิทยา), 2547	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
		ประกาศนียบัตรบัณฑิต(วิชาชีพครู), 2549	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
		กศ.ด. (วิทยาศาสตร์ศึกษา), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4	อ.ดร.ชัชฎา อัครศรีวร	B.S. (Business Administration), 2545	University of North Carolina-Charlotte
		M.A. (Technology Management), 2548	Eastern Illinois University
		Ph.D. (Educational Technology), 2554	University of Northern Colorado, USA
5	อ.ดร.เจษฎา ศาลาทอง	วท.บ. (วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม), 2544	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
		M.A. (International Relations), 2551	Waseda University, Japan
		Ph.D. (International Studies), 2554	Waseda University, Japan

* หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา) และปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1	รศ.พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ	M.F.A.(Theatre & Costume Design), 2531	Illinois State University, USA
2	รศ.ดร.ณัฐกฤตย์ ดิฐวิรุพพ์	กศ.ด. (พัฒนศึกษาศาสตร์), 2550	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3	ผศ.ดร.ประมา ศาสตรระรุจิ	กศ.ด. (การศึกษาผู้ใหญ่), 2550	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4	อ.ดร.ศรีรัฐ ภัคศิริมชิต	Ph.D. (Health Science), 2551	Illinois State University, USA
5	อ.ดร.ชัชฎา อัครศรีวร	Ph.D. (Educational Technology), 2554	University of Northern Colorado, USA
6	อ.ดร.ศศิธร ยิวโกศล	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), 2551	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7	อ.ดร.พิชย์วัฒน์ แสง ปะพาพ	Doctorat (Cinéma), 2554	Université de Toulouse2, France
8	อ.ดร.ภัทริรา ชีรสวัสดิ์	กศ.ด. (การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
9	อ.ดร.วีระนันท์ คำนี้งูม	Ph.D. (Management), 2551	University of London, UK
10	อ.ดร.จางวัส หนูทอง	กศ.ด. (เทคโนโลยีการศึกษา), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
11	อ.ดร.เจษฎา ศาลาทอง	Ph.D. (International Studies), 2554	Waseda University, Japan
12	อ.ดร.สามมิติ สุขบรรจง	ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
13	อ.ดร.กฤษณ์ทิ แสนทวี	นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), 2554	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
14	ผศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์	ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2556	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
15	อ.บิลันลัน ปุณญประภา	M.F.A. (Scene Design), 2552	Illinois State University, USA
16	อ.ฉัตรเมือง เผ่ามานะ เจริญ	B.M.I.S. (Business Information System), 2545	Victoria University of Technology, Australia
17	อ.สิรินันท์ เสนาพันธ์	M.A.(International Political Economy), 2547	University of Leed, UK
18	อ.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	ศป.ม. (ทัศนศิลป์ : ศิลปะสมัยใหม่), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
19	อ.พัชรภรณ์ วัชรดีกำจร	คอ.ม. (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ), 2543	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
20	อ.อุสุมา สุขสวัสดิ์	M.A. (Film & Video), 2543	American University, USA
21	อ.ปรัชญา เปี่ยมภรณ์	ว.ม.(การบริหารสื่อสารมวลชน) , 2549	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
22	อ.วรรณยศ บุญเพิ่ม	M.A. (Design Spatial), 2552	Kingston University London, UK
23	อ.ฐะณพงค์ ศรีภาพสินธุ์	คอ.ม. (คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ), 2545	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
24	อ.วรรณวรุณ ตั้งเจริญ	M.A. (Media Design), 2548	University of Baltimore, USA
25	อ.รินบุญ นุชนอมบุญ	กศ.ม. (ศิลปศึกษา), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
26	อ.ปรวัน แพทยานนท์	ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2556	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
27	อ.ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์	วท.ม. (กายวิภาคศาสตร์), 2542	มหาวิทยาลัยมหิดล
28	อ.ดร.วษุณี อินทร์มา	วท.ด.(ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม), 2555	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
29	อ.อัญชนา กลิ่นเทียน	ค.ม. (โสตทัศนศึกษา) , 2554	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
30	อ.สิทธิชัย วัชรดีกำจร	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ), 2542	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง
31	อ.ยุคลวัชร ภัคตัจจิรุฒิ	ศป.ม.(การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) ,2556	มหาวิทยาลัยนเรศวร
32	อ.ปรัชญา เตียวเจริญ	M.S. (Finance)	University of St.Andrews, UK

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา
1	ศ.ดร.ปานสิริ พันธุ์สุวรรณ	ศาสตราจารย์	วท.บ.(ชีววิทยา) วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์) ปร.ด.(กายวิภาคศาสตร์)
2	รศ.กิติมา สุรสนธิ	รองศาสตราจารย์	B.A. (Mass Communication) M.A. (Mass Communication)
3.	รศ.ดร.สุพัตรา คูหากาญจน์	รองศาสตราจารย์	นศ.บ. (หนังสือพิมพ์) ค.ม (โสตทัศนศึกษา) ค.ด (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)
4	รศ. สมัครสมร ภัคดีเทวา	รองศาสตราจารย์	กศ.บ. (ศิลปศึกษา) ศษ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา)
5	รศ.ดร.วิสุทธิ์ ประดิษฐ์อาชีพ	รองศาสตราจารย์	วท.บ.(กายภาพบำบัด) วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์) ปร.ด.(กายวิภาคศาสตร์)
6	ผศ.ปัทมา สุวรรณภักดี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ว.บ. (วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน) M.S.(Radio & Television)
7	ผศ. นลินี สีตะสุวรรณ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อ.บ. (การละคร) M.A. (Theatre)
8	ผศ.นพ. สมนึก นิลบุหงา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.บ.(กายภาพบำบัด) วท.ม.(กายวิภาคศาสตร์) พ.ท. (แพทยศาสตร์)
9	ผศ. พยุรี ชาญณรงค์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อ.บ. (การละคร) M.A. (Communication)
10	ผศ. รัชดา แดงจำรูญ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	B.A. (Liberal Arts) M.A. (Mass Communication)
11	ผศ. พรทิพย์ เย็นจะบก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	B.A. (Mass Communication) M.A.(Mass Communication)
12	อ. ยุวดี เตชะไพบุลย์สุข	อาจารย์	B.A. (Mass Communication) M.A.(Mass Communication)
13	อ. ทองฉาน บุญภัทรโร	อาจารย์	อ.บ. (ภาษาอังกฤษ) M.ICs (Communication and Information)
14	อ. สุจิตรา เมริโอเลส	อาจารย์	นศ.บ. (วิทยุและโทรทัศน์) M.S. (Theatre : Acting)
15	อ.ดร. วรณรัตน์ รัตนวรงค์	อาจารย์	B.A. (Mass Communication) Honor Class M.A. (Communication Arts) Ph. D (Demography)
16	อ.ดร.กมลวรรณ กันยาประสิทธิ์	อาจารย์	ประกาศนียบัตรบัณฑิต(วิชาชีพครู) วท.บ. (ชีววิทยา) กศ.ด. (วิทยาศาสตร์ศึกษา)

4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

4.1 คำอธิบายโดยย่อ

ปฏิญานิพนธ์ คือ การศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์งานวิจัย ซึ่งเป็นการวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมทางการสื่อสารวิทยาศาสตร์ และการสื่อสารสุขภาพ รวมถึงขั้นตอนการดำเนินการวิจัยและนำเสนอผลงานการวิจัย โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมดูแล ทั้งนี้โดยมีกระบวนการขั้นตอนต่างๆ เป็นไปตามระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย นับแต่การเสนอเค้าโครงวิจัยต่อคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงวิจัย การแต่งตั้งกรรมการที่ปรึกษาในการสอบปากเปล่า เป็นต้น

4.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มาตรฐานการเรียนรู้ให้เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา และการประกันคุณภาพการศึกษา โดยการประเมินคุณภาพปฏิญานิพนธ์ ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหากระบวนการวิจัย การเขียน และการสอบปากเปล่า

4.3 ช่วงเวลา

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป

4.4 จำนวนหน่วยกิต

12 หน่วยกิต

4.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา โดยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำแนะนำช่วยเหลือ จัดทำการนัดหมายให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการผ่านทางเว็บไซต์ของทางวิทยาลัย นวัตกรรมสื่อสารสังคม และปรับปรุงให้มีความทันสมัยเสมอ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554

4.6 กระบวนการประเมินผล

มีการประเมินผลเป็นระยะ การประเมินผลจากเอกสารเค้าโครงวิจัยและรายงานการวิจัย โดยให้มีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมผลการประเมินที่ยังไม่ได้มาตรฐาน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ	มีการให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการและผลกระทบจากงานด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพที่มีต่อสังคมโดยรวม รวมถึงกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องด้วย
ด้านการวางแผนและการวิเคราะห์	การศึกษาในแต่ละรายวิชา กำหนดให้นิสิตวางแผนและวิเคราะห์ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เป็นการสร้างให้นิสิตมีคุณสมบัติ และบุคลิกภาพนักคิด วิเคราะห์และวางแผน สามารถติดต่อสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
มีการทำงานเป็นทีม และสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือได้	<ul style="list-style-type: none"> - การทำรายงานและโครงการมีส่วนช่วยให้นิสิตมีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามในเวลาเดียวกัน - การกำหนดภาระงาน อาทิ โครงการต่างๆ การทำวิทยานิพนธ์ เป็นต้น ให้ส่งตามกำหนดช่วงเวลา เพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบและมีวินัยในตนเอง - การแสดงและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน เป็นการส่งเสริมความมั่นใจและการแสดงความกล้าหาญของนักศึกษา - การเรียนรู้ร่วมกันของนิสิตทั้งในและนอกชั้นเรียนจะเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการเรียนและการทำงานให้กับนิสิตได้

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ การเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต	- กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นิสิตมีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา มีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินจากการตรงเวลาของนิสิตในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมายและการร่วมกิจกรรม - ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนิสิตในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร และ

	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือการลอกผลงานของผู้อื่นเป็นต้น - ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนิสิตที่ทำดีทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ - จัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน โดยเฉพาะกรณีศึกษาเรื่องจรรยาบรรณวิชาชีพที่ได้รับความสนใจจากสังคม 	<p>ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ และการลอกเลียนผลงานทางวิชาการ เช่น รายงานวิทยานิพนธ์ เป็นต้น
2. คำนึงถึงผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายวิชาที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีในการปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม และการเรียนรู้พฤติกรรมทางสังคมด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพอย่างมีส่วนร่วม - การทัศนศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.2 ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและหลักการที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางแนวคิดและทฤษฎีให้สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจในปัจจุบัน 	<ul style="list-style-type: none"> - สอบวัดความรู้เชิงทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ - การจัดทำรายงานในหัวข้อ/ประเด็น จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีมาอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นได้
2. สามารถอธิบายและวิเคราะห์กรณีศึกษา ปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารวิทยาศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> - เลือกใช้สถานการณ์ ปรากฏการณ์ ที่น่าสนใจ มาฝึกฝนการวิเคราะห์ร่วมกับความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การแสดงความคิดเห็นร่วมกันในการอภิปรายกลุ่ม - ผลการรายงานการวิเคราะห์

และสุขภาพอย่างเข้าใจและเหมาะสม	ทางทฤษฎี และผลงานวิจัย - การถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องหรือประเด็นปัญหาต่างๆ ด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การศึกษาจากกรณีศึกษา และการทำรายงานหรือโครงการต่างๆ	สถานการณ์ด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ
3. สามารถบูรณาการความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพให้เข้ากับอาชีพการงานหรือ โครงการต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล	- เรียนรู้สถานการณ์จริงจากหน่วยงานองค์กรด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ - การจัดทำรายงาน โครงการงาน รายงานผลการศึกษาดูงานจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ	- ผลการจัดทำรายงานจากการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ - ผลการสร้างสรรค์โครงการ กิจกรรม ปรินทิพณ์ ด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ	- ฝึกฝนเทคนิคการคิดผ่านแผนผังความคิดในรูปแบบต่างๆ อย่างเหมาะสม - ฝึกฝนการคิดเชิงวิพากษ์ การตั้งคำถามต่อปรากฏการณ์ทางสังคมต่างๆ ที่เกิดขึ้น	- สอบด้วยข้อสอบที่เน้นความรู้เกี่ยวกับการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการคิดอย่างเป็นระบบ - จากรายงาน และผลการค้นคว้าเกี่ยวกับการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการคิดอย่างเป็นระบบ
2. สามารถสืบค้น ตีความและประเมิน ผล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์	- ฝึกฝนการคิดเพื่อการตัดสินใจ และการประเมินผล การพิจารณาตัดสินใจ และการให้คุณค่าต่อปรากฏการณ์ด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ - การใช้กระบวนการวิจัยในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและมีหลักฐานอ้างอิงในการค้นหาความจริง	- การเขียนเค้าโครงการวิจัย จากปัญหาหรือสถานการณ์การด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพที่นิสิตสนใจ - การจัดโครงการด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพที่สามารถนำไปใช้เป็นพื้นฐานหรือแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

<p>3. ส่งเสริมการคิดเชิงบวกและการคิดเชิงสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมให้เห็นถึงคุณค่าของการคิดเชิงบวกและการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการเรียนการสอนรายวิชาต่างๆ - มีการถอดเทรคเทคนิควิธีการคิดเชิงบวกและการคิดเชิงสร้างสรรค์ในรายวิชาต่างๆ อย่างเหมาะสม - แสดงทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ผ่านการจัดทำแผนงาน/ โครงการด้านการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - การสังเกตจากพฤติกรรมการเรียนรู้ของนิสิต ในชั้นเรียน ที่มีการอภิปราย การแสดงความคิดเห็น - การสังเกตจากผลการรายงานในรายวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคิดเชิงสร้างสรรค์ - การสะท้อนผ่านมุมมองและความคิดเห็นของผู้ร่วมชั้นเรียน ในการร่วมกันอภิปรายในประเด็นต่างๆ
--	---	--

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
<p>1. ลักษณะบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการเป็นผู้นำกลุ่ม และผู้ตามกลุ่มในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม - ส่งเสริมการยอมรับและเคารพในความคิดเห็นของผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามกลุ่ม 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการเรียนรู้จากกิจกรรมกลุ่ม - การสังเกตจากผู้สอนและผู้ร่วมชั้นเรียน ในการทำกิจกรรมร่วมกัน
<p>2. ทักษะด้านการสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกฝนให้มีความสามารถด้านการสื่อสารระหว่างบุคคลอย่างเหมาะสมกับบุคคลและสถานการณ์ต่างๆ - การสื่อสารด้วยเทคโนโลยีการสื่อสาร และสื่อใหม่ อย่างมีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีการสื่อสาร และเทคนิคการสื่อสารรูปแบบใหม่มาใช้ในการเรียนการสอน 	<ul style="list-style-type: none"> - สัมพันธภาพ และบรรยากาศทางการเรียนที่เกิดขึ้นระหว่างผู้เรียนด้วยกัน และระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน - การนำเสนอผลการดำเนินงานด้วยรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลาย - พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสม
<p>3. การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการสร้างเครือข่ายในการทำงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี 	<ul style="list-style-type: none"> - สัมพันธภาพ และบรรยากาศทางการเรียนที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน

	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่าย การปฏิบัติงานร่วมกันระหว่าง ผู้เรียน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ทำงานร่วมกันใน ประเด็นต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ - ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่าย กับองค์กรภายนอก ผ่าน การศึกษาดูงาน และการเชิญ ผู้เชี่ยวชาญเพื่อแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ 	<p>ทำกิจกรรมต่าง ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเกิดเครือข่ายการสื่อสารของ ผู้เรียนในรูปแบบต่าง ๆ ขึ้น ทั้ง ภายในและภายนอกชั้นเรียน - ผลงาน โครงการ งานวิจัย ได้ นับความสนใจจากหน่วยงาน ภายนอก จนนำไปสู่การเกิดการ เรียนรู้ร่วมกัน
--	---	---

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1. สามารถใช้สารสนเทศและ เทคโนโลยีการสื่อสารอย่าง เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - การนำเทคโนโลยีการสื่อสาร ใหม่ ๆ มาใช้ในการเรียนการสอน - ส่งเสริมการสื่อสารผ่าน เทคโนโลยีการสื่อสารในทุกรายวิชา - แนะนำฐานข้อมูลออนไลน์จาก เครือข่ายต่าง ๆ - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการ สื่อสารใกล้ตัว เช่น Facebook Twitter ในแสวงหาข้อมูลข่าวสาร 	<ul style="list-style-type: none"> - สังเกตจากพฤติกรรมการสื่อสาร ภายในชั้นเรียน - สังเกตจากพฤติกรรมและการใช้ ประโยชน์จากเทคโนโลยีการ สื่อสารในการเรียนรู้ของนิสิต - พฤติกรรมการใช้ฐานข้อมูลและ สืบค้นทางวิชาการ
2. สามารถสื่อสารได้อย่างมี ประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการ เขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบ ของสื่อและการนำเสนอ ได้อย่าง เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกฝนทักษะในการนำเสนอ โดยเฉพาะการนำเสนอผลงาน ทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ทั้ง การเขียนบทความวิชาการ การ นำเสนอแบบ Oral Presentation - ฝึกฝนและพัฒนาบุคลิกภาพใน การนำเสนอผลงาน และ การใช้ ชีวิตประจำวัน 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเทคนิคการสื่อสารและ เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มา ใช้ในการนำเสนอผลงาน - การประเมินบุคลิกภาพด้านการ สื่อสารร่วมกันระหว่างผู้เรียนและ ผู้สอน
3. ความสามารถในการใช้ ภาษาอังกฤษในฐานะ ภาษาต่างประเทศในการเรียน	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการเรียนการสอนเป็น ภาษาอังกฤษ เป็นบางรายวิชา - การใช้ตำรา บทความทาง วิชาการ เอกสาร ที่เป็น 	<ul style="list-style-type: none"> - ความสนใจ ต่อการเรียนรู้ และ การเพิ่มพูนทักษะด้าน ภาษาอังกฤษของผู้เรียน - ปริมาณการใช้เอกสารการสอน

	ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน - การฝึกฝนการเขียนบทความ วิชาการเป็นภาษาอังกฤษ	บทความทางวิชาการ เป็น ภาษาอังกฤษประกอบการเรียน - ความถูกต้องเหมาะสมในการ เขียนบทความวิชาการเป็น ภาษาอังกฤษของนิสิต
4. ความสามารถในการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข	- การให้ความรู้พื้นฐานในรายวิชา สถิติเพื่อการวิจัย - การสอนใช้โปรแกรมวิเคราะห์ ทางสถิติที่เหมาะสมกับงานวิจัย	

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ ดังนี้

ด้านที่ 1 คุณธรรมและจริยธรรม

1. ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ การเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต
2. คำนึงถึงผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้านที่ 2 ความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการที่สำคัญในเนื้อหาสาขา วิชาการสื่อสาร
วิทยาศาสตร์และสุขภาพ
2. สามารถอธิบายและวิเคราะห์กรณี ศึกษา ปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ
อย่างเข้าใจและเหมาะสม
3. สามารถบูรณาการความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพให้เข้ากับ
อาชีพการงานหรือ โครงการต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา

1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
2. สามารถสืบค้น ตีความและประเมิน ผล เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมการคิดเชิงบวกและการคิดเชิงสร้างสรรค์

ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ลักษณะบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม
2. ทักษะด้านการสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น
3. การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการสร้างเครือข่ายในการทำงาน

ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม
2. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อและการนำเสนอ ได้อย่างเหมาะสม
3. ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในการเรียน
4. ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. คุณธรรม และ จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความ รับผิดชอบ			5. การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
วิชาแกน																
สสส 501	การวิจัยเพื่อการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	●	●		●		●	○	○		○	○	●	●	○	●
สสส 502	จรรยาบรรณและกฎหมายทางการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	●	●	○	○	○		○	○			○	○			
สสส 503	สื่อบูรณาการเพื่อการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	○	●		○	●	○	○	●	○	○	●	●	○		
วิชาเอกบังคับ																
สสส 511	การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารในงานวิทยาศาสตร์และสุขภาพ		○		●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	○	
สสส 512	โครงการบูรณาการการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	○	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●		●	○	
สสส 513	สัมมนาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ		○	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○
สสส 521	การเขียนเพื่อการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	○	○	●	●			○	●	○	●	●		●	○	
วิชาเอกเลือก																
วษ 502	วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสังคม		○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	
สสส 522	ความคิดรวบยอดทางการสื่อสาร		○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○
สสส 523	แนวโน้มและแนวคิดในวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	○	○	○	●	○	○	●		○	○	●	○	○	○	○
สสส 524	ประเด็นแนวโน้มด้านอาหารและโภชนาการ	○	○	○	●	○	●	●		○	○	○	○	○	○	○
สสส 525	การสื่อสารวิทยาศาสตร์เพื่อเยาวชน	○	○	●	○	○	●	○	○		○	●		●		
สสส 526	การสื่อสารการตลาดเพื่อสุขภาพและความงาม	○	○	●	○	○	●	○	○		○	○	●	●	○	
สสส 527	การอ่านและแปลผลงานด้านวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	○		○	○	○	●	●	○			○	○	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) (ต่อ)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. คุณธรรม และ จริยธรรม		2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. การวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
		1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
สสส 528	การสื่อสารวิทยาศาสตร์เพื่อชุมชน	○	○	●	○	○	●	○				○	●	●	●	●
สสส 529	สื่อเพื่อพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์	○		●		○			●	○	○	○	●	●	●	●
วษ 501	วิทยาศาสตร์บูรณาการ	●	○	●	○	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○
ปริญญาโท																
สสส 539	ปริญญาโท	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554 หมวด 5 การวัดและการประเมินผลการศึกษา

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

กำหนดให้มีระบบและกลไกการทวนสอบ เพื่อยืนยันว่านิสิตและบัณฑิตทุกคนมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ทุกด้านตามที่กำหนดไว้ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

- ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

- การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นิสิตประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

- การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลไกการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต ควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) ภาวะการณ์ได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบกรงานอาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ
- (3) การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
- (4) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนิสิตในการเรียนและสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาองค์ความรู้ของนิสิต

(5) ผลงานของนิสิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ซึ่ง อาทิ (ก) จำนวนสื่อนิสิตผลิตได้ (ข) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ (ค) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ (ง) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นิสิตจะขอรับปริญญาได้ต้องมีคุณสมบัติทั่วไป ดังนี้

1. มีเวลาเรียนที่มหาวิทยาลัยนี้ไม่น้อยกว่า 1 ปีการศึกษา และมีระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตรอย่างน้อย 3 ภาคการศึกษาปกติตามระบบทวิภาค และอย่างมากไม่เกิน 5 ปีการศึกษา
2. สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร
3. ได้ค่าคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาไม่ต่ำกว่า 3.00
4. สอบภาษาต่างประเทศได้

และนิสิตต้องมีคุณสมบัติเฉพาะผู้ขอรับปริญญามหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก2 ดังนี้

1. เสนอวิทยานิพนธ์ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยและสอบผ่านการสอบปากเปล่าปริญญาานิพนธ์ขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบปากเปล่าเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้ง
2. ส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
3. ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรองและมีรายงานการประชุม (Proceeding) ที่เป็นเรื่องเต็ม (Full Paper)

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/วิทยาลัย ตลอดจนในหลักสูตรที่สอน
2. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัย
3. การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ทุนทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ รวมทั้งการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

1. ส่งเสริมให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมการประชุมสัมมนาทางวิชาการ เขียนบทความ และเขียนเอกสารประกอบการสอนอย่างต่อเนื่อง
2. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะ การเขียนเอกสารตำรา และผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นๆ
3. ส่งเสริมให้อาจารย์ใหม่เข้าร่วมการอบรม การสัมมนา และการฝึกปฏิบัติที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1. ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง
2. ให้คณาจารย์มีส่วนร่วมทางการบริการวิชาการ และการนำเสนอผลงานในที่ประชุมระดับชาติ หรือนานาชาติ
3. ให้คณาจารย์มีส่วนร่วมในการจัดทำวารสารทางวิชาการ และเขียนบทความภาษาไทย และภาษาอังกฤษอย่างสม่ำเสมอ
4. ส่งเสริมให้คณาจารย์แลกเปลี่ยนความรู้และทำวิจัยร่วมกับคณาจารย์สถาบันอื่นทั้งในและต่างประเทศ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การบริหารหลักสูตร

1. ดำเนินการบริหารหลักสูตรโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์ประจำ และผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานอื่นๆ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ติดตามและประเมินผลหลักสูตร
2. มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร การประชุมคณาจารย์ผู้สอนก่อนการเปิดภาคเรียน ระหว่างภาคเรียนและสิ้นสุดภาคเรียน เพื่อวางแผน กำกับ ติดตาม ประเมินผล และพิจารณาปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
3. มีการประเมินผลอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา ทุกภาคการศึกษาและใช้ผลการประเมินเพื่อการเปลี่ยนแปลงพัฒนาให้ดีขึ้น

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี งบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยจะมีการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและรายได้ของหลักสูตร มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ ให้สอดคล้องกับการวางแผน การจัดหา การใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนให้มีความเหมาะสมและเอื้อต่อการเรียนรู้ของนิสิต

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม ใช้ทรัพยากรการเรียนรู้อย่างหลากหลาย เช่น หนังสือ ตำรา สื่อการเรียนการสอน เอกสาร อุปกรณ์การเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ นิสิตสามารถใช้ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนจากสำนักหอสมุดกลาง สำนักสื่อและเทคโนโลยีทางการศึกษา สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญ คือ เครื่องมืออุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่ต้องเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิตส่วนใหญ่ในการทำงานจริงในวงการการผลิตสื่อ จึงมีความจำเป็นที่นิสิตต้องมีประสบการณ์การใช้งานเครื่องมือ อุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ให้เกิดความเข้าใจหลักการ วิธีการใช้งานที่ถูกต้อง และมีทักษะในการใช้งานจริง รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งสารสนเทศทั้งห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต และสื่อการสอนสำเร็จรูป ดังนั้นต้องมีทรัพยากรขั้นต่ำเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1. มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีห้องปฏิบัติการ ในการผลิตสื่อ ทั้งห้องปฏิบัติการถ่ายทำ ห้องตัดต่อ ห้องคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการเรียนการสอน รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงการ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
3. มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้

ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน

4. มีห้องสมุดหรือแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องต้องมีมากกว่าจำนวนคู่มือ

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนิสิตได้ศึกษาค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริษัทผู้ผลิตหนังสืออื่น ๆ ที่จำเป็น

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน ทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของหนังสือและตำรา พร้อมทั้งจะมีเจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนูปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์ และมีการประเมินความเพียงพอและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

การคัดเลือกคณาจารย์ใหม่ให้เป็นไปตามระเบียบ และหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทร-วิโรฒ โดยกำหนดให้คณาจารย์ใหม่ต้องมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดย หลักเกณฑ์วิธีสรรหา การจ้าง การบรรจุแต่งตั้ง การทำสัญญาจ้าง และการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2553

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือหรือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บันทึกเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษหรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้กับนิสิต โดยพิจารณาคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับรายวิชา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

มีการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรให้ตรงตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และต้องผ่านการคัดเลือกให้แน่ใจว่ามีคุณสมบัติดังกล่าวและมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานกับอาจารย์และนิสิต

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

จัดอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มทักษะความรู้และประสบการณ์การปฏิบัติงานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนของวิทยาลัยฯ

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นิสิต

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและนักพัฒนานิสิตให้แก่นิสิตทุกคน โดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิต และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ นักพัฒนานิสิตจะเป็นที่ปรึกษากิจกรรมเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นิสิต

5.2 การอุทธรณ์ของนิสิต

กรณีที่นิสิตมีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด สามารถที่จะยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อดูผลการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้ รวมทั้งสามารถยื่นอุทธรณ์ได้ในกรณีที่มีข้อสงสัยต่างๆ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2554

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหาลัย

1. มีการจัดการสำรวจ หรือนำข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร
2. มีการจัดการสำรวจความพอใจของผู้ใช้มหาลัย เมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสภา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา ตามแบบ มคอ.3 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	-	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานในมคอ.7	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/มหาบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	✓	✓	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	✓	✓	✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. ประเมินรายวิชาโดยนิสิต (ใช้แบบประเมิน มศว ปค003 ผ่านระบบออนไลน์)
2. การประชุมร่วมของอาจารย์ในหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
3. ประเมินจากผลการเรียนของนิสิต

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1. การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา ในแต่ละรายวิชา
2. การประเมินการสอนของอาจารย์ จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรรวบรวมผลการประเมินทักษะของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงทักษะกลยุทธ์การสอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

1. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินหลักสูตรหลังสิ้นสุดการสอนแต่ละปี โดยสอบถามนิสิตในชั้นปีนั้นๆ
2. วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมประเมินหลักสูตร โดยสอบถามนิสิตชั้นปีสุดท้าย
3. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประเมินหลักสูตร โดยสอบถามมหาบัณฑิตใหม่
4. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประเมินหลักสูตร โดยสอบถามผู้เข้ามหาบัณฑิตใหม่
5. ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกวิพากษ์หลักสูตร
6. ผู้เข้ามหาบัณฑิตประเมินคุณภาพของมหาบัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประกันคุณภาพภายในดำเนินการประเมินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (Key Performance Indicators) ในหมวด 7 ข้อ 7

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

1. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานประเมินผลหลักสูตร
2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนจัดประชุม สัมมนา เพื่อนำผลการประเมินมาวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน
3. ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรกลยุทธ์การสอน

