



มคอ. 2

**หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2558)**

**วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

สารบัญ

	หน้าที่
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. ชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก/แขนง	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผน หลักสูตร	3
12. ผลกระทบจาก ข้อ 10.1 และ 10.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับ พันธกิจของสถาบัน	4
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	7
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	8
2. การดำเนินการหลักสูตร	8
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	11
4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	20
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	21
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	21
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้าที่
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	27
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	27
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	28
หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	29
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	29
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ	
1. การบริหารหลักสูตร	30
2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน	30
3. การบริหารคณาจารย์	31
4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	31
5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต	32
6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมและ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหาวิทยาลัย	32
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	33
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	34
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	34
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	34
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	34
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554
ภาคผนวก ข	สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร
ภาคผนวก ค	รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
ภาคผนวก ง	การสำรวจความคิดเห็นและความต้องการในการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
ภาคผนวก จ	ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา การออกแบบเพื่อธุรกิจ
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
คณะ/สถาบัน/สำนัก วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การออกแบบเพื่อธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ Master of Arts Program in Design for Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)
ชื่อย่อ : ศศ.ม. (การออกแบบเพื่อธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Arts (Design for Business)
ชื่อย่อ : M.A. (Design for Business)

3. วิชาเอก/ แขนง : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ เปิดสอนเป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท ระยะเวลา 2 ปี แผน ก2

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับผู้เข้าศึกษาทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ใช้ภาษาไทยได้

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติเห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การออกแบบเพื่อธุรกิจ เป็นหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558 โดยจะเริ่มใช้หลักสูตรนี้ใน ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษา 2559

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ในการประชุมครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 5 เดือน มีนาคม พ.ศ.2558

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก สภาวิชาการ

ในการประชุมครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 9 เดือน มิถุนายน พ.ศ.2558

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจาก สภามหาวิทยาลัย

ในการประชุมครั้งที่ 7/2558 เมื่อวันที่ 15 เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2558

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา ในปีการศึกษา 2560

8. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษา สามารถประกอบอาชีพนักออกแบบในด้านต่างๆ ที่เข้าใจในระบบการวิจัยและพัฒนา รวมทั้ง นักวิจัย อาจารย์ในระดับอุดมศึกษา ที่ปรึกษาด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

**9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1	ผศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์	ศป.บ. (การออกแบบเพื่อการแสดง) เกียรติคุณมออันดับ 1, 2542	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
		M.F.A. (Costume Design), 2549	Illinois State University, USA
		ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2	อ.ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	ศศ.บ.(ศิลปะและการออกแบบ), 2534	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
		ศป.ม.(ศิลปะสมัยใหม่), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
		ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2558	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3	อ.ดร.วีระนันท์ คำนึ่งวุฒิ	อ.บ. (ภาษาเยอรมัน), 2539	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
		M.A. (International Business), 2540	Brunel University, UK
		Ph.D. (Management), 2552	University of London, UK

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอนในสถานที่ตั้ง ได้แก่ ห้องบรรยาย และห้องปฏิบัติการ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการปรับโครงสร้างการค้าและบริการให้สมดุลและยั่งยืน รวมทั้งสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดีด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษา การปฏิรูปองค์กร การปรับปรุงกฎระเบียบการพัฒนามาตรฐานในด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยต้องมีการปรับการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้และสนับสนุนความพยายามในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม สร้างความเป็นธรรมในการแข่งขันและความรับผิดชอบต่อสังคมบนฐานของการเพิ่มคุณค่าสินค้าและบริการจากองค์ความรู้สมัยใหม่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมและการบริหารจัดการที่ดีเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้ทัดเทียมนานาประเทศในอนาคต

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) รัฐบาลได้กำหนด ยุทธศาสตร์ที่เน้นการพัฒนาประเทศทั้งในมิติของจริยธรรมและมิติของความรู้มุ่งสู่ “สังคมที่มีความสุข ยั่งยืน” โดยนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ทั้งยังเร่งการปฏิรูปการศึกษา ขยายรูปแบบ การเรียนการสอนที่มุ่งการ “เรียนให้รู้” การพัฒนาหลักสูตรเศรษฐกิจพอเพียงควบคู่กับ การพัฒนาด้าน จิตใจ เพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมบนฐานความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ ซึ่งการ พัฒนาภาคสังคมไทยนั้นก็ยังไม่สมดุลทั้งในเชิงโครงสร้างและเชิงพฤติกรรม จึงส่งผลให้เกิดความขัดแย้ง และความรุนแรง ดังนั้น รัฐบาลจึงจำเป็นต้องเร่งปรับปรุงในด้านทรัพยากรมนุษย์สาธารณสุข การศึกษา ทักษะแรงงาน วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการออกแบบสังคมที่มีคุณภาพและมีความ สมานฉันท์ (social cohesion) ไปพร้อมๆ กัน โดยมุ่งให้เกิดสังคมเชิงสร้างสรรค์ ภายใต้การเชื่อมโยง พื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจควบคู่กับวัฒนธรรมก่อให้เกิดนวัตกรรมสมัยใหม่

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจ ของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ร่วมกับการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและศักยภาพของการพัฒนาหลักสูตรการออกแบบเพื่อธุรกิจ ตลอดจนการศึกษาถึง ศักยภาพและคุณสมบัติของบุคลากร พบว่าวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีคณาจารย์ที่มีความ เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการสอน ตลอดจนทำการวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ การ บริหารธุรกิจ การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย พัฒนาสู่ความเป็นพหุวิชา (Multidisciplinary) และสหสาขาวิชา (Interdisciplinary) มากยิ่งขึ้น วิทยาลัยฯ จึงได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ โดยมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพพร้อมทางด้านการออกแบบที่สามารถมีระบบการจัดการ ทางธุรกิจ สามารถต่อยอดธุรกิจและพัฒนาทักษะวิชาชีพ ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไป ประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในการดำเนินชีวิตและสร้างความก้าวหน้าในหน้าที่ของตนเองได้ รวมถึงยังมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ในการทำวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร และประเทศต่อไปได้

นอกจากนี้วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคมได้ทำการสำรวจความคิดเห็นและความต้องการในการ พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการออกแบบเพื่อธุรกิจ โดยเก็บข้อมูลจากตัวอย่างที่ เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรฯ ได้แก่ นิสิต นักศึกษาด้านการออกแบบ และด้านธุรกิจในระดับอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน กลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และกลุ่มประชาชนทั่วไป จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยผลการสำรวจมีความคิดเห็นในทางตรงกันที่อยากให้มีการเปิดหลักสูตรนี้ และต้องการ ให้มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านการออกแบบและด้านธุรกิจ รายละเอียดตามภาคผนวก ง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางการศึกษาในปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับความสามารถในการจัดการศึกษาให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน เศรษฐกิจและการแข่งขันนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยฯ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสานและสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยยึดหลักจริยธรรมทางวิชาการและหลักการให้การศึกษาแก่ประชาชน นอกจากนี้ การสื่อสารนับเป็นปัจจัยสำคัญในการถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจกับชุมชน ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบนฐานสมรรถนะเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทั้งในเชิงวิชาการและวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองได้อย่างเหมาะสมบนฐานคุณธรรมจริยธรรมต่อไป

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

โดยพื้นฐานหลักสูตรของวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มีนโยบายในการเชื่อมโยงศาสตร์ในแขนงต่างๆ อาทิ การออกแบบ การบริหารธุรกิจ การสื่อสาร คอมพิวเตอร์ สื่อเทคโนโลยีและศิลปะ เข้าไว้ด้วยกัน ทำให้บัณฑิตได้เชื่อมโยงการเรียนการสอนกับหลักสูตรอื่นๆ ต่างคณะ อาทิ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร เป็นต้น

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

การออกแบบเพื่อธุรกิจบนพื้นฐานการวิจัยและพัฒนา ส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

หลักสูตรที่เปิดสอนด้านการออกแบบในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย เท่าที่เป็นอยู่ล้วนเป็นหลักสูตรที่ได้รับอิทธิพลจากระบบคิดของตะวันตกเป็นหลัก ทำให้การผลิตบัณฑิตเท่าที่ผ่านมามุ่งเน้นการสร้างนักออกแบบในสไตล์ของตะวันตกเป็นส่วนใหญ่ ส่งผลให้การฝึกปฏิบัติของผู้เรียนใช้แนวคิดและสไตล์การออกแบบของตะวันตกเป็นต้นแบบเป็นตัวอย่างในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งขาดลักษณะการประยุกต์ใช้การวิจัยและพัฒนา(R&D) และการประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ชุมชน ตลอดจนอัตลักษณ์ไทย เพื่อการสร้างสรรค์งานออกแบบ ผลงานทั้งหลายเหล่านั้นจึงมีทิศทางเฉกเช่นเดียวกับผลงานการออกแบบของตะวันตก ทว่าปัจจุบัน ปรากฏการณ์ของโลกโลกาภิวัตน์ ซึ่งเกี่ยวพันกับระบบธุรกิจส่งผลให้นักออกแบบต้องตระหนักถึงการสร้างผลงานที่มีลักษณะเฉพาะตน อันมีความแตกต่างไปจากผลงานของนักออกแบบอื่นๆ ในตลาด

นักออกแบบของไทยต้องเผชิญหน้ากับการสร้างสรรค์ผลงานของทั้งชาติตะวันตกและตะวันออก ส่งผลให้นักออกแบบเหล่านั้นจำเป็นต้องแสวงหาเครื่องมือหรือกระบวนการพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบที่มีลักษณะเฉพาะตนมากยิ่งขึ้น ในกรณีนี้ การวิจัยและพัฒนา นับว่าเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยนักออกแบบของไทย ด้วยเหตุที่การวิจัยและพัฒนาเป็นกระบวนการที่จะสามารถช่วยให้ นักออกแบบพัฒนาแรงดลใจ ความคิดรวบยอด ตลอดจนกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานโดยประยุกต์ใช้มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของชุมชนและคนไทย เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีลักษณะเฉพาะแห่งตนได้เป็นอย่างดี

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในด้านการออกแบบ และบริหารธุรกิจ เห็นควรว่าเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาหลักสูตรที่จะช่วยพัฒนาสมรรถนะของนักออกแบบของไทยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เหตุนี้เองการออกแบบเพื่อธุรกิจจึงเกิดขึ้นจากการบูรณาการศาสตร์ทั้งด้านการออกแบบ และศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตสาขาการออกแบบเพื่อธุรกิจที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. สามารถผสมผสานความรู้ทางด้านการออกแบบและแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถใช้การวิจัย เพื่อประโยชน์ในการออกแบบพัฒนาสร้างสรรค์งานได้อย่างมีคุณภาพและมีลักษณะเฉพาะตน บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรการออกแบบเพื่อธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและความต้องการของนิสิตที่จบการศึกษาแล้วและให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนด	1. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการทางด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ 2. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงของการออกแบบเพื่อธุรกิจ	1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ 2. ความพึงพอใจในทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงานของบัณฑิตโดยเฉลี่ยในระดับดี 3. มีหน่วยงานภาครัฐเข้าร่วมอย่างน้อย 3 หน่วยงาน 4. มีหน่วยงานภาคเอกชนเข้าร่วมอย่างน้อย 3 หน่วยงาน

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ เป็นการจัดการศึกษาเต็มเวลา เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2554

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วันศุกร์(นอกเวลาราชการ) และ เสาร์-อาทิตย์

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีพื้นฐานด้านการออกแบบและ/หรือศิลปะ
2. มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

นิสิตที่เข้ามาศึกษาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ อาจจะประสบปัญหาด้านระบบการคิดวิเคราะห์ การรวบรวมข้อมูล และการประมวลผลเชิงวิจัยและพัฒนา

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

1. จัดให้มีกิจกรรมในรายวิชาที่ส่งเสริมระบบการคิดวิเคราะห์ การรวบรวมข้อมูล และการประมวลผลเชิงวิจัยและพัฒนา
2. ควบคุมประสิทธิภาพของอาจารย์ที่ปรึกษานิสิตในชั้นปีแรก ให้มีการพบ และให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด และมีความถี่เป็นพิเศษ

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิตแต่ละปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
ชั้นปีที่ 1	10	-	10	-	10
ชั้นปีที่ 2	-	10	-	10	-
จำนวนนิสิตสะสม	-	10	10	10	10
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	10	-	10

2.6 งบประมาณตามแผน

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการออกแบบเพื่อธุรกิจ มีค่าธรรมเนียมเหมาะสมจ่ายตลอด
หลักสูตรประมาณ 200,000 บาท/ นิสิต 1 คน (รายละเอียดงบประมาณรายจ่ายตามตารางแนบ)

งบประมาณรายจ่าย หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นอกเวลา)

รายการ					ค่าใช้จ่าย	ยอดสะสม/ นิสิต 1 คน
▲ หมวดค่าการจัดการเรียนการสอน						
1. ค่าตอบแทนผู้สอน	หน่วยกิต	บาท/ชั่วโมง	ครั้ง/ภาคเรียน	เป็นเงิน		
- ค่าตอบแทนผู้สอน	36	1,200	18	777,600		
				รวมค่าตอบแทนผู้สอน	777,600	
2. ค่าวัสดุประกอบการเรียนการสอน					100,000	
3. ค่าครุภัณฑ์ที่ต้องใช้สำหรับนิสิตหนึ่งกลุ่ม					75,000	
4. ทุนเรียนพัฒนานิสิต					100,000	
5. ค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์					25,240	
6. กิจกรรมในโครงสร้างหลักสูตร	คน	งบประมาณ	ครั้ง	เป็นเงิน		
- สัมมนาทางวิชาการ	10	30,000	2	600,000		
- การศึกษาดูงาน	10	45,000	1	450,000		
				รวมค่ากิจกรรมในโครงสร้างหลักสูตร	1,050,000	
ค่าใช้จ่ายรวม					2,127,840	
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อนิสิต 1 คน (นิสิตชั้นต่ำ 20 คน)						106,392
▲ หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลางระดับคณะ/สถาบัน/สำนัก						
1. งบประมาณหน่วยงาน (ขั้นต่ำ ร้อยละ 5)					10,000	
2. งบวิจัยของหน่วยงาน (ขั้นต่ำ ร้อยละ 5)					10,000	
ค่าใช้จ่ายรวม					20,000	126,392
▲ หมวดค่าปริญญาบัตร/สารนิพนธ์						
1. ค่าตอบแทนกรรมการควบคุมปริญญาบัตร (อัตราต่อหัว)					15,000	
ค่าใช้จ่ายรวม					15,000	141,392
▲ หมวดกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย						
1. กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย (ร้อยละ 15)					30,000	
ค่าใช้จ่ายรวม					30,000	171,392
▲ หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลางระดับมหาวิทยาลัย						
1. ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	ปี	งบประมาณ		เป็นเงิน		
- ค่าส่วนกลางมหาวิทยาลัย	2	4,360		8,720		
- ค่าธรรมเนียมหอสมุดกลาง	2	3,000		6,000		
- ค่าธรรมเนียมสำนักคอมพิวเตอร์	2	1,040		2,080		
- ค่าธรรมเนียมบัณฑิตวิทยาลัย	2	5,904		11,808		
				รวมค่าใช้จ่ายส่วนกลาง	28,608	
ค่าใช้จ่ายรวม					28,608	200,000
ค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายตลอดหลักสูตร (ถ้าเฉลี่ย)						200,000

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2554

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา

นิสิตที่เคยเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2554

****การเทียบโอนผลการเรียน** หมายความว่า การเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับเดียวกันที่ได้เคยศึกษามาแล้วจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มหาวิทยาลัยรับรอง เพื่อนับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

เป็นหลักสูตร มหาบัณฑิต แบบ ก 2 โดยมีจำนวนหน่วยกิตรายวิชาเท่ากับ 24 หน่วยกิต และปริญญาโท 12 หน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1. วิชาบังคับ	9
2. วิชาเลือก	15
3. ปริญญาโท	12
จำนวนหน่วยกิตรวม(ไม่น้อยกว่า)	36

3.1.3 รายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

อธ 501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
DB 501	Research and Development in Design	
อธ 511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB 511	Innovation and Technology in Design for Business	
อธ 522	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
DB 522	Business Perspective	

2. หมวดวิชาเลือก กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังนี้

อธ 502	สัมมนาวิจัยและพัฒนาในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB 502	Seminar in Research and Development in Design for Business	
อธ 512	อัตลักษณ์ไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB 512	Thai Identity and Design for Business	
อธ 513	ปฏิบัติการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB 513	Design Studio for Business	
อธ 514	สัมมนาปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB 514	Seminar in Design Studio for Business	
อธ 515	ประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB 515	Current Issue in Design for Business	
อธ 521	สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภค	3(1-4-4)
DB 521	Seminar in Consumer Insight	
อธ 523	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์	3(3-0-6)
DB 523	Brand Strategy	
อธ 524	การโปรโมทงานสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
DB 524	Digital Media Promotion	
อธ 525	ความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสังคม	3(2-2-5)
DB 525	Corporate Social Responsibility	

3. วิทยานิพนธ์ จำนวน 12 หน่วยกิต

อธ 531	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
DB 531	Thesis	

ความหมายของรหัสวิชา

- 1) รหัสตัวอักษร อธ (DB) หมายถึง รายวิชาในสาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ
- 2) รหัสตัวเลข เลขตัวแรก หมายถึง หมวดวิชาแกนของระดับมหาบัณฑิต
เลขตัวกลาง หมายถึง หมวดวิชาของหลักสูตร
0 หมายถึง หมวดวิชาวิจัย
1 หมายถึง หมวดวิชาการออกแบบ
2 หมายถึง หมวดวิชาธุรกิจ
3 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ปรินซิเพิล
เลขตัวท้าย หมายถึง แสดงลำดับที่ของรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา
- 3) ความหมายของเลขรหัสแสดงจำนวนหน่วยกิต
- เลขรหัสนอกวงเล็บ หมายถึง จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของแต่ละรายวิชา
- เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 1 หมายถึง จำนวนชั่วโมงการบรรยาย
- เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 2 หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการ
- เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 3 หมายถึง จำนวนชั่วโมงที่ศึกษาด้วยตนเอง

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อธ 501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	3(2-2-5)
อธ 511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
อธ 522	แนวคิดเชิงธุรกิจ	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก		9
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	วิชาเอกเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		6

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
อธ 531	ปริญญานิพนธ์	12
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

****หมายเหตุ** นิสิตอาจได้รับการพิจารณาให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพิ่มเติม ตามความเห็นชอบของ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร**

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

- อธ 501 วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ 3(2-2-5)
- DB 501 Research and Development in Design
ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ โดยการกำหนดปัญหา สมมติฐาน การออกแบบการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง กระบวนการทดลองและพัฒนา โดยมุ่งเน้น ถึงระบบ และการเชื่อมโยงความคิดในการพัฒนาการออกแบบ
- อธ 511 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)
- DB 511 Innovation and Technology in Design for Business
ศึกษาวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรม เทคโนโลยีอันเกี่ยวเนื่องกับ การออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มของงานออกแบบเพื่อธุรกิจในศตวรรษใหม่ ทดลองพัฒนา แนวคิด และประยุกต์ใช้นวัตกรรมกับงานออกแบบเพื่อธุรกิจ

อธ 522 แนวคิดเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)

DB 522 Business Perspective

ศึกษาค้นคว้า แนวคิด และทฤษฎีที่จำเป็นเกี่ยวกับธุรกิจ แนวโน้ม และองค์ประกอบสำคัญ ในด้านการบริหารจัดการ กระบวนการวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการ ออกแบบ สำหรับตลาดผู้บริโภค ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ให้มีประสิทธิภาพ ในสภาพแวดล้อม การตลาดที่ต่างกัน รวมไปถึงพลวัต และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีผลกระทบต่อ ธุรกิจ

2. หมวดวิชาเลือก กำหนดให้เรียน 15 หน่วยกิต ดังนี้

อธ 502 สัมมนาวิจัยและพัฒนาในการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(1-4-4)

DB 502 Seminar in Research and Development in Design for Business

สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิด เกี่ยวกับงานวิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบเพื่อ ธุรกิจ ในมิติสถานภาพปัจจุบัน แนวโน้มต่องานออกแบบเพื่อธุรกิจในอนาคต รวมทั้งการ นำเสนอแนวคิด และมิติใหม่ของการวิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบเพื่อธุรกิจในบริบท ของสังคมไทยปัจจุบัน หลักการทำวิจัยและพัฒนา รูปแบบการออกแบบงานวิจัย เพื่อ ประโยชน์ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อันเกี่ยวเนื่องในงานออกแบบ

อธ 512 อัตลักษณ์ไทยและการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)

DB 512 Thai Identity and Design for Business

ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับอัตลักษณ์ไทย ภูมิปัญญาพื้นบ้าน การประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ ในงานออกแบบเพื่อธุรกิจ แนวโน้มการใช้อัตลักษณ์ในงานออกแบบในกระแสธุรกิจโลก ปัจจุบัน

อธ 513 ปฏิบัติการออกแบบเพื่อธุรกิจ 3(1-4-4)

DB 513 Design Studio for Business

ฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ ทดลองประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิด เทคนิค กระบวนการ เพื่อการพัฒนาสร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อธุรกิจ

อธ 514	สัมมนาปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(1-4-4)
DB 514	Seminar in Design Studio for Business สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับงานออกแบบเพื่อธุรกิจ ในประเด็นของ ทฤษฎีและแนวคิด เทคนิค กระบวนการ แนวโน้มที่ส่งผลต่อการตลาดของงาน ออกแบบในบริบทสังคมโลก	
อธ 515	ประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
DB 515	Current Issue in Design for Business ศึกษา วิเคราะห์ประเด็นปัจจุบันในงานออกแบบเพื่อธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้ม ปัญหา สถานการณ์ปัจจุบันของงานออกแบบเพื่อธุรกิจ ทดลองพัฒนารูปแบบจำลอง ของงานออกแบบเพื่อธุรกิจที่สอดคล้องกับแนวโน้มธุรกิจในปัจจุบัน	
อธ 521	สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภค	3(1-4-4)
DB 521	Seminar in Consumer Insight สัมมนา อภิปราย แลกเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค โดยพิจารณาถึง ประเด็นปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคกับงานออกแบบ ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและสังคม ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา พฤติกรรมภายหลังการซื้อ สินค้า ในการศึกษาจะเน้นกรณีศึกษาและการอภิปรายเป็นหลัก	
อธ 523	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์	3(3-0-6)
DB 523	Brand Strategy ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิด และหลักการกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ โดยคำนึงถึง ลักษณะของกลุ่มผู้บริโภค และการตลาด ตลอดจนความต้องการ และความคาดหวัง ของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์	
อธ 524	การโปรโมทงานสื่อดิจิทัล	3(3-0-6)
DB 524	Digital Media Promotion ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิดการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อการตระหนักรู้ กำหนดบทบาท วางตำแหน่งสินค้าในตลาด ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า	

อธ 525	ความรับผิดชอบต่อขององค์กรที่มีต่อสังคม	3(2-2-5)
DB 525	Corporate Social Responsibility ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีความรับผิดชอบต่อขององค์กรที่มีต่อสังคมโดยอาศัย หลักการวิเคราะห์ กระแสสังคม สภาวะปัญหา การเปลี่ยนแปลง ผลกระทบ โดยให้ ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	

3. ปริญญาโท จำนวน 12 หน่วยกิต

อธ 531	ปริญญาโท	12 หน่วยกิต
DB 531	Thesis ศึกษาค้นคว้าในหัวข้อที่สนใจด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ตามรูปแบบและวิธีการวิจัยในแนวทาง โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ ควบคุมปริญญาโท เรียบเรียงรายงานผลการศึกษาอย่างเป็นรูปแบบและนำเสนอ ปริญญาโท การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา ตรี-โท-เอก(สาขาวิชา) ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1*	ผศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์	ศป.บ. (การออกแบบเพื่อการแสดง) เกียรติคุณอันดับ 1, 2542	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
		M.F.A. (Costume Design), 2549	Illinois State University, USA
		ศศ.ต. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2*	อ.ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	ศศ.บ.(ศิลปะและการออกแบบ), 2534	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
		ศป.ม.(ศิลปะสมัยใหม่), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
		ศศ.ต.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2558	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3*	อ.ดร.วีระนันท์ คำนี้งูฒิ	อ.บ. (ภาษาเยอรมัน), 2539	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
		M.A. (International Business), 2540	Brunel University, UK
		Ph.D. (Management), 2552	University of London, UK
4	ผศ.ดร.ประมา ศาสตรระจิก	B.B.A. (Management), 2542	City University, USA
		M.B.A. (Management & Marketing), 2543	City University, USA
		กศ.ต. (การศึกษาผู้ใหญ่), 2550	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
5	อ.วรรณยศ บุญเพิ่ม	ศป.บ.(เซรามิกส์), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
		Fd.A. (Art Interior Design), 2551	University of the Arts London
		M.A. (Design Spatial), 2552	Kingston University

* หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับที่	รายชื่อคณาจารย์	คุณวุฒิการศึกษา (สาขาวิชา) และปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1	รศ.พทธีร์ ศุภเศรษฐศิริ	M.F.A.(Theatre & Costume Design), 2531	Illinois State University, USA
2	ผศ.ดร.นพดล อินทร์จันทร์	ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2555	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3	ผศ.ดร.สามมิติ สุขบรรจง	ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
4	ผศ.ดร.กิตติกรณ นพอดมพันธ์	ศป.ด.(การวิจัยและสร้างสรรค์ ศิลปกรรม), 2555ว	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
5	ผศ.ดร.ประมา ศาสตราวุฒิ	กศ.ด. (การศึกษาผู้ใหญ่), 2550	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
6	อ.ดร.วีระนันท์ คำนี้วุฒิ	Ph.D. (Management), 2552	University of London, UK
7	อ.ดร.ชัชฎา อัครศรีวรร	Ph.D. (Educational Technology), 2554	University of Northern Colorado, USA
8	อ.ดร.จารุวัส หนูทอง	กศ.ด. (เทคโนโลยีการศึกษา), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
9	อ.ดร.ภัทริรา วีรสวัสดิ์	กศ.ด. (การวิจัยและพัฒนาหลักสูตร), 2553	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
10	อ.ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร	ศศ.ด.(ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2558	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
11	อ.กิตติศักดิ์ เขาวานานนท์	ศป.ม. (ออกแบบนิเทศศิลป์), 2553	มหาวิทยาลัยศิลปากร
12	อ.บิลันท์ ปุณญประภา	M.F.A. (Scene Design), 2552	Illinois State University, USA
13	อ.ฉนวนวุฒิ เสวตธิกุล	วท.ม. (การวิจัยเพื่อการบริหารและการจัดการ), 2552	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
14	อ.รินบุญ นุชน้อมบุญ	กศ.ม. (ศิลปศึกษา), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา
1	ศ.ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ	ศาสตราจารย์	Ph.D.(Art Education), USA
2	ศ.กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์	ศาสตราจารย์	Ph.D.(Drama and Theatre) , USA
3	Prof. Dan Willhem	Professor	M.F.A.(Design) ,USA
4	Prof. John Charles Stark	Professor	M.F.A.(Scene Design&Scene Painting) ,USA
5	รศ.กิติมา สุรสนธิ	รองศาสตราจารย์	M.A.(Mass Communication)
6	รศ.วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ	รองศาสตราจารย์	M.A.(Design) ,USA
7	Assoc. Prof. Dr. Anissa Fung	Associate Professor	D.F.A.(Design)
8	Assoc. Prof. Lauren Lowel	Associate Professor	M.F.A.(Costume Design) ,USA
9	ผศ.ดร.ปรีชา วิจิตรธรรมรส	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Management of Technology)
10	ผศ.สรรเสริญ มิลินทสูตร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.A.(Painting)
11	อ.ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ	อาจารย์	Ph.D.(Business)

4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

4.1 คำอธิบายโดยย่อ

ปริญญาโท คือ การศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์งานวิจัย ซึ่งเป็นการวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมทางการออกแบบเพื่อธุรกิจ รวมถึงขั้นตอนการดำเนินการวิจัย และนำเสนอผลงานการวิจัย โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ควบคุมดูแล ทั้งนี้โดยมีกระบวนการขั้นตอนต่างๆ เป็นไปตามระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย นับแต่การเสนอเค้าโครงวิจัยต่อคณะกรรมการพิจารณาเค้าโครงวิจัย การแต่งตั้งกรรมการที่ปรึกษาในการสอบปากเปล่า เป็นต้น

4.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มาตรฐานการเรียนรู้ให้เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตร มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา และการประกันคุณภาพการศึกษา โดยการประเมินคุณภาพปริญญาโท ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหากระบวนการวิจัย การเขียน และการสอบปากเปล่า

4.3 ช่วงเวลา

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป

4.4 จำนวนหน่วยกิต

12 หน่วยกิต

4.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา โดยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำแนะนำช่วยเหลือ จัดทำภาระงานให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการผ่านทางเว็บไซต์ของทางวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม และปรับปรุงให้มีความทันสมัยเสมอ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554

4.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลเกี่ยวกับการทำปริญญาโท ได้กำหนดการประเมินเป็นขั้นตอน ดังนี้

4.6.1 การสอบวัดคุณสมบัติ

4.6.2 การสอบหัวข้อและโครงร่างปริญญาโท

4.6.3 การประเมินความก้าวหน้าการทำปริญญาโทจากการสัมมนา

4.6.4 การสอบปริญญาโท

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
ด้านการประสานความรู้ด้านศาสตร์และศิลป์	การศึกษาในแต่ละรายวิชาส่วนใหญ่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างสรรค์ผลงานอันเกี่ยวข้องกับระบบธุรกิจและการตลาด
ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ	มีการให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการและผลกระทบจากงานด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจที่มีต่อสังคมโดยรวมรวมทั้งลิขสิทธิ์ทางปัญญา กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องด้วย

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1. ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณ การเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรมุ่งเน้นให้ตระหนักถึงลิขสิทธิ์ทางปัญญา - ส่งเสริมให้นิสิตสร้างสรรค์ผลงานโดยไม่ลอกเลียนแบบผลงานผู้อื่น ตลอดจนตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาความเป็นต้นแบบจากผลงานที่ผู้เรียนสร้างสรรค์ ประเมินผลงานออกแบบ และการนำเสนอความคิด ของผู้เรียน - ประเมินจากความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นทีม การทำงานวิจัย และการเข้าร่วมกิจกรรมในการใช้องค์ความรู้ทางการศึกษาทำประโยชน์ต่อสังคม - ประเมินจากความซื่อสัตย์ และจรรยาบรรณในการสอบ และจากการเขียนงานวิชาการ

2.2 ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและหลักการที่สำคัญต่อการออกแบบเพื่อธุรกิจ	- ใช้การเรียนการสอนโดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างทฤษฎีและการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเพื่อธุรกิจ	- ประเมินจากผลงานสร้างสรรค์และรายงานการศึกษาค้นคว้าที่นำเสนอต่อชั้นเรียน
2. สามารถประยุกต์ใช้การวิจัยและพัฒนาประสานกับองค์ความรู้ด้านชุมชน มาใช้เพื่อการออกแบบเพื่องานธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	- กำหนดให้ผู้เรียนใช้กระบวนการวิจัยและพัฒนาประสานกับองค์ความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ชุมชนในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเพื่อธุรกิจ	- ประเมินจากผลงานสร้างสรรค์และรายงานการศึกษาค้นคว้าที่นำเสนอต่อชั้นเรียน - ประเมินจากการจัดทำโครงร่างปฏิญานิพนธ์ - การสอบประมวลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ และการสอบปฏิญานิพนธ์

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ	- กำหนดให้ผู้เรียนใช้กระบวนการศึกษาค้นคว้า การวิจัยและพัฒนาประสานกับการออกแบบสร้างสรรค์ - กำหนดให้ผู้เรียนแลกเปลี่ยนความคิดเห็น วิเคราะห์ วิจัยในชั้นเรียน	- ประเมินจากผลงานสร้างสรรค์และรายงานการศึกษาค้นคว้าที่นำเสนอต่อชั้นเรียน - พิจารณาจากการมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ วิจัยในชั้นเรียน
2. สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินผล ตีความ เพื่อใช้ในสถานการณ์ต่างๆ	- ฝึกฝนให้ผู้เรียนสืบค้นข้อมูลต่างๆ จากแหล่งข้อมูล ค้นคว้าชุมชน ตลอดจนใช้กระบวนการวิจัยเพื่อการสรุปผล	- พิจารณาจากโครงงานและผลงานที่นิสิตนำเสนอต่อชั้นเรียน - พิจารณาจากการวิเคราะห์ วิพากษ์ของเพื่อนร่วมชั้นเรียนที่

	<p>และตีความในโครงการต่างๆ ในชั้นเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้นิสิตทุกคนต้องทำปฏิญานิพนธ์เป็นงานวิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบเพื่อธุรกิจ 	<p>นำเสนอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาจากเค้าโครงปฏิญานิพนธ์ของนิสิต
--	---	---

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1. ลักษณะบทบาทของนักออกแบบที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายวิชาที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีในการปฏิบัติต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม - กำหนดให้นิสิตลงสู่ชุมชน เพื่อศึกษาและประยุกต์ใช้อัตลักษณ์เพื่อใช้ในงานออกแบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม และการเรียนรู้พฤติกรรมทางสังคมด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจอย่างมีส่วนร่วม - โครงการหรือผลงานที่นิสิตนำเสนอต่อชั้นเรียน
2. การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการสร้างเครือข่ายในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้นิสิตลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล ชุมชน ตามกลุ่มของความสนใจ - ส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายกับองค์กรภายนอก ผ่านการศึกษาดูงาน และการลงชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - สัมพันธภาพ และบรรยากาศทางการเรียนที่เกิดขึ้นระหว่างการทำกิจกรรมต่างๆ - ความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตกับชุมชนที่นิสิตลงพื้นที่

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้	กลยุทธ์การสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
1. สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - การนำเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ มาใช้ในการเรียนการสอน - ส่งเสริมการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารในทุกรายวิชา - แนะนำฐานข้อมูลออนไลน์จาก 	<ul style="list-style-type: none"> - สังเกตจากพฤติกรรมการสื่อสารภายในชั้นเรียน - สังเกตจากพฤติกรรมและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการสื่อสารในการเรียนรู้ของนิสิต

	เครือข่ายต่างๆ	- พฤติกรรมการใช้ฐานข้อมูลและ สืบค้นทางวิชาการ
2. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ให้นิสิตนำเสนอผลงานวิชาการ ในชั้นเรียน - ให้นิสิตสามารถนำเสนอ ความคิดพร้อมกับผลงานที่นิสิต สร้างสรรค์ได้ - ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการ นำเสนอผลงานวิชาการในที่ ประชุมวิชาการระดับชาติและ ระดับนานาชาติ	- ประเมินจากการนำเสนอผลงาน นิสิตในชั้นเรียน - ประเมินจากผลงานปริญญา นิพนธ์ รวมไปถึงการเลือกใช้สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่าง เหมาะสม
3. ความสามารถในการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข	- กำหนดให้นิสิตใช้การวิเคราะห์ เชิงปริมาณประกอบกับการเสนอ ผลงานวิจัยและพัฒนา	- ประเมินจากการใช้สถิติและ ข้อมูลเชิงปริมาณในผลงานของ นิสิต

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ ดังนี้

ด้านที่ 1 คุณธรรมและจริยธรรม

1. ตระหนักในคุณค่าของคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณ การเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต

ด้านที่ 2 ความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดทฤษฎีและหลักการที่สำคัญต่อการออกแบบเพื่อธุรกิจ
2. สามารถประยุกต์ใช้การวิจัยและพัฒนาประสานกับองค์ความรู้ด้านชุมชน มาใช้เพื่อการออกแบบเพื่อ งานธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

ด้านที่ 3 ทักษะทางปัญญา

1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
2. สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประเมินผล ตีความ เพื่อใช้ในสถานการณ์ต่างๆ

ด้านที่ 4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. ลักษณะบทบาทของนักออกแบบที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
2. การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการสร้างเครือข่ายในการทำงาน

ด้านที่ 5 การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างเหมาะสม
2. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ความสามารถในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1. คุณธรรมและจรรยาบรรณ		2. ความรู้		3. ทักษะทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
		1		1	2	1	2	1	2	1	2	3
วิชาบังคับ												
อธ 501	วิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบ	●		●	●	●	●	○		●	○	●
อธ 511	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการออกแบบเพื่อธุรกิจ	○		●		●	●	○		○	○	
อธ 522	แนวคิดเชิงธุรกิจ	○		●		○	●	○		○	○	○
วิชาเลือก												
อธ 502	สัมมนาวิจัยและพัฒนาเพื่อการออกแบบเพื่อธุรกิจ	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●
อธ 512	อัตลักษณ์ไทยเพื่อการออกแบบเพื่อธุรกิจ	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	
อธ 513	ปฏิบัติการออกแบบเพื่อธุรกิจ	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	
อธ 514	สัมมนาปฏิบัติการด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจ	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	
อธ 515	ประเด็นปัจจุบันในการออกแบบเพื่อธุรกิจ		●	●	○	●	○	●	○	○	●	
อธ 521	สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภค		○	○	●	●	●	●	●	●	●	○
อธ 523	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์	○	●		●	●	○	○	○	○	○	
อธ 524	การโปรโมทงานสื่อดิจิทัล	○	●		●	●	●	○	●	●	●	
อธ 525	ความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อสังคม	●		●	○	●	●	●	●		●	
ปริญญาโท												
อธ 531	ปริญญาโท	●		●	●	●	○	○	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554 หมวด 5 การวัดและการประเมินผลการศึกษา

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

กำหนดให้มีระบบและกลไกการทวนสอบ เพื่อยืนยันว่านิสิตและบัณฑิตทุกคนมีมาตรฐานผล การเรียนรู้ทุกด้านตามที่กำหนดไว้ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.1. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิสิตยังไม่สำเร็จการศึกษา

- ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตเป็นส่วนหนึ่งของระบบ การประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไป ดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

- การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นิสิตประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

- การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษา ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิสิตสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลไกการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนิสิต ควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของ การประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการ การเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กร ระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) ภาวะการณ์ได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของ ระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการ ประกอบการงานอาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถามเพื่อประเมิน ความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ
- (3) การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
- (4) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษต่อ ความพร้อมของนิสิตในการเรียนและสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้และ การพัฒนาองค์ความรู้ของนิสิต
- (5) ผลงานของนิสิตที่วัดเป็นรูปธรรมได้ซึ่ง อาทิ (ก) จำนวนสื่อที่นิสิตผลิตได้ (ข) จำนวนรางวัลทาง สังคมและวิชาชีพ (ค) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ (ง) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครใน องค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2554

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. จัดให้มีการฝึกอบรม เข้าร่วมประชุมวิชาการ ศึกษาดูงานทางวิชาการในองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเพื่อธุรกิจทั้งในและต่างประเทศเพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์
2. ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานวิจัยและพัฒนาด้านการออกแบบเพื่อธุรกิจอย่างต่อเนื่องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสการธุรกิจและการออกแบบ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

1. ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการประชุมสัมมนาทางวิชาการ เขียนบทความ และเขียนเอกสารประกอบการสอนอย่างต่อเนื่อง
2. จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะ การเขียนเอกสารตำรา และผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นๆ
3. ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การสัมมนา และการฝึกปฏิบัติที่เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1. ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง
2. ให้คณาจารย์มีส่วนร่วมทางการบริการวิชาการ และการนำเสนอผลงานในที่ประชุมระดับชาติ หรือนานาชาติ
3. ให้คณาจารย์มีส่วนร่วมในการจัดทำวารสารทางวิชาการ และเขียนบทความภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างสม่ำเสมอ
4. ส่งเสริมให้คณาจารย์แลกเปลี่ยนความรู้และทำวิจัยร่วมกับคณาจารย์สถาบันอื่นทั้งในและต่างประเทศ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การบริหารหลักสูตร

1. ดำเนินการบริหารหลักสูตรโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์ประจำ และผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานอื่นๆ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ติดตามและประเมินผลหลักสูตร
2. มีการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร การประชุมคณาจารย์ผู้สอนก่อนการเปิดภาคเรียน ระหว่างภาคเรียนและสิ้นสุดภาคเรียน เพื่อวางแผน กำกับ ติดตาม ประเมินผล และพิจารณาปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
3. มีการประเมินผลอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา ทุกภาคการศึกษาและใช้ผลการประเมินเพื่อการเปลี่ยนแปลงพัฒนาให้ดีขึ้น

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี งบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยจะมีการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและรายได้ของหลักสูตร มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ ให้สอดคล้องกับการวางแผน การจัดหา การใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนให้มีความเหมาะสมและเอื้อต่อการเรียนรู้ของนิสิต

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ใช้ทรัพยากรการเรียนรู้อย่างหลากหลาย เช่น หนังสือ ตำรา สื่อการเรียนการสอน เอกสาร อุปกรณ์การเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้นิสิตสามารถใช้ทรัพยากรสนับสนุนการเรียนการสอนจากสำนักหอสมุดกลาง สำนักสื่อและเทคโนโลยีทางการศึกษา และศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญ คือ เครื่องมืออุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ ดังนั้นต้องมีทรัพยากรขั้นต่ำเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1. มีห้องเรียนที่มีสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้คณาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีห้องปฏิบัติการเพื่อการออกแบบ ห้องคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างพอเพียงต่อการเรียนการสอน รวมถึงห้องปฏิบัติการสำหรับการทำโครงการ โดยมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
3. มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ประกอบการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน
4. มีหนังสือ ตำราและวารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือและตำรา ตลอดจนฐานข้อมูลเพื่อศึกษาค้นคว้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนิสิตได้ศึกษาค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริการสื่อต่าง ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้ยังประสานความร่วมมือกับศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) เพื่อประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าของนิสิต

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน ทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของหนังสือและตำรา พร้อมทั้งจะมีเจ้าหน้าที่ด้านไอทีที่สนับสนุน ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์และมีการประเมินความเพียงพอและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

การคัดเลือกคณาจารย์ใหม่ให้เป็นไปตามระเบียบ และหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ โดยกำหนดให้คณาจารย์ใหม่ต้องมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยหลักเกณฑ์ วิธีสรรหา การจ้าง การบรรจุแต่งตั้ง การทำสัญญาจ้าง และการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2553

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษหรือวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้แก่นิสิต โดยพิจารณาคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับรายวิชา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

มีการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรให้ตรงตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และต้องผ่านการคัดเลือกให้แน่ใจว่ามีคุณสมบัติดังกล่าวและมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานกับอาจารย์และนิสิต

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

จัดอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน เข้าร่วมประชุมวิชาการ เพื่อเพิ่มทักษะความรู้และประสบการณ์การปฏิบัติงานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนิสิต

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นิสิต

วิทยาลัยฯ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ โดยนิสิตที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้วิทยาลัยฯ ยังจัดนักวิชาการศึกษาเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นิสิตในเรื่องการจัดการเรียน และการจัดกิจกรรมเสริมนอกหลักสูตร

5.2 การอุทธรณ์ของนิสิต

กรณีที่นิสิตมีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด สามารถที่จะยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อดูผลการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้ รวมทั้งสามารถยื่นอุทธรณ์ได้ในกรณีที่มีข้อสงสัยต่างๆ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2554

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหาลัย

1. มีการจัดการสำรวจ หรือนำข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร

2. มีการจัดการสำรวจความพอใจของผู้ใช้มหาลัย เมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา ตามแบบ มคอ.3 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในมคอ.3 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินการที่รายงานใน มคอ.7	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/มหับัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	✓	✓	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	✓	✓	✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1. ประเมินรายวิชาโดยนิสิต (ใช้แบบประเมิน มศว ปค 003 ผ่านระบบออนไลน์)
2. การประชุมร่วมของอาจารย์ในหลักสูตรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และขอคำแนะนำหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน
3. ประเมินจากผลการเรียนของนิสิต

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1. การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษา ในแต่ละรายวิชา
2. การประเมินการสอนของอาจารย์ จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรมงานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
3. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรรวบรวมผลการประเมินทักษะของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงทักษะกลยุทธ์การสอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

1. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินหลักสูตรหลังสิ้นสุดการสอนแต่ละปี โดยสอบถามนิสิตในชั้นปีนั้นๆ
2. วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคมประเมินหลักสูตร โดยสอบถามนิสิตชั้นปีสุดท้าย
3. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประเมินหลักสูตร โดยสอบถามมหาบัณฑิตใหม่
4. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประเมินหลักสูตร โดยสอบถามผู้เข้ามหาบัณฑิตใหม่
5. ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกวิพากษ์หลักสูตร
6. ผู้เข้ามหาบัณฑิตประเมินคุณภาพของมหาบัณฑิต

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประกันคุณภาพภายในดำเนินการประเมินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (Key Performance Indicators) ในหมวด 7 ข้อ 7

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

1. ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานประเมินผลหลักสูตร
2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอนจัดประชุม สัมมนา เพื่อนำผลการประเมินมาวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน
3. ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรกลยุทธ์การสอน